



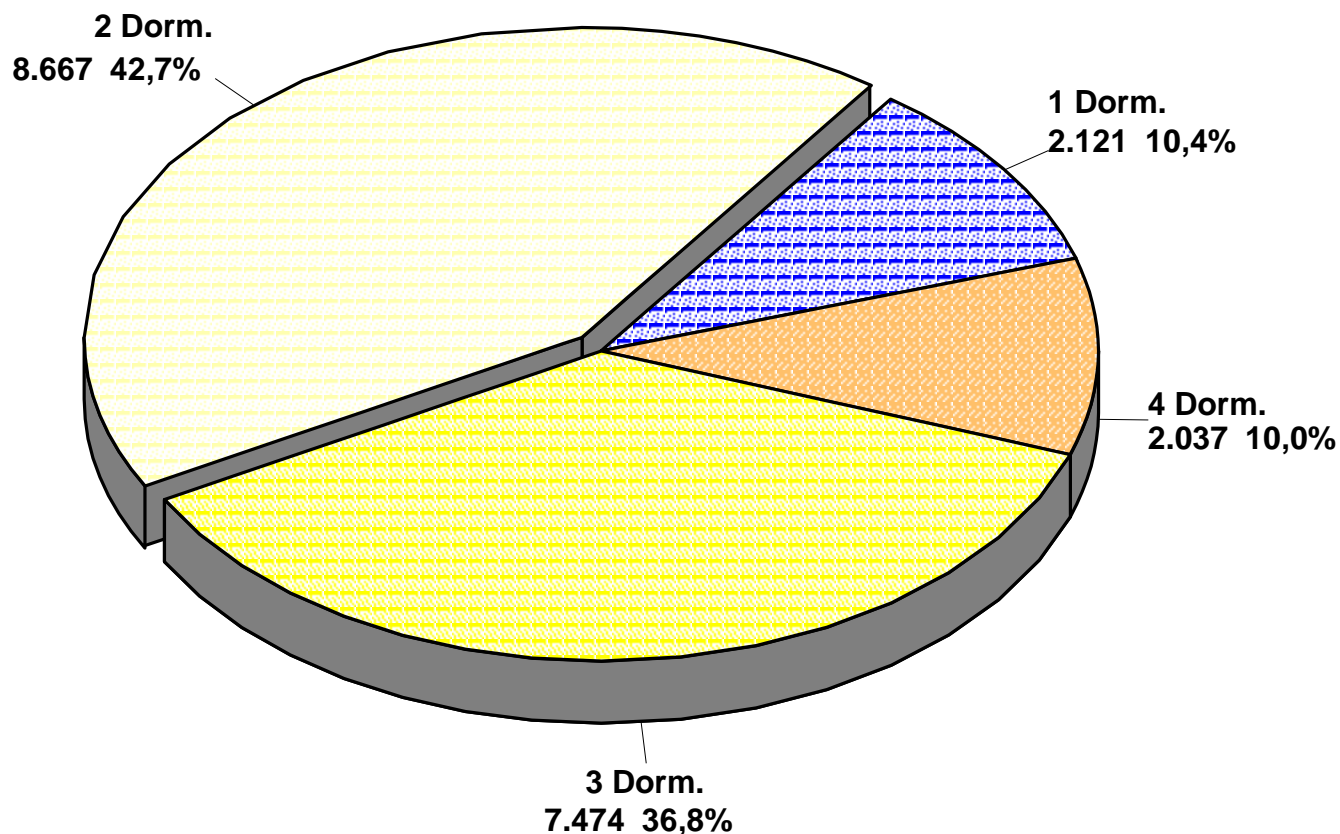
# Estudo de Mercado Imobiliário da Baixada Santista

**Robert Michel Zarif**

# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

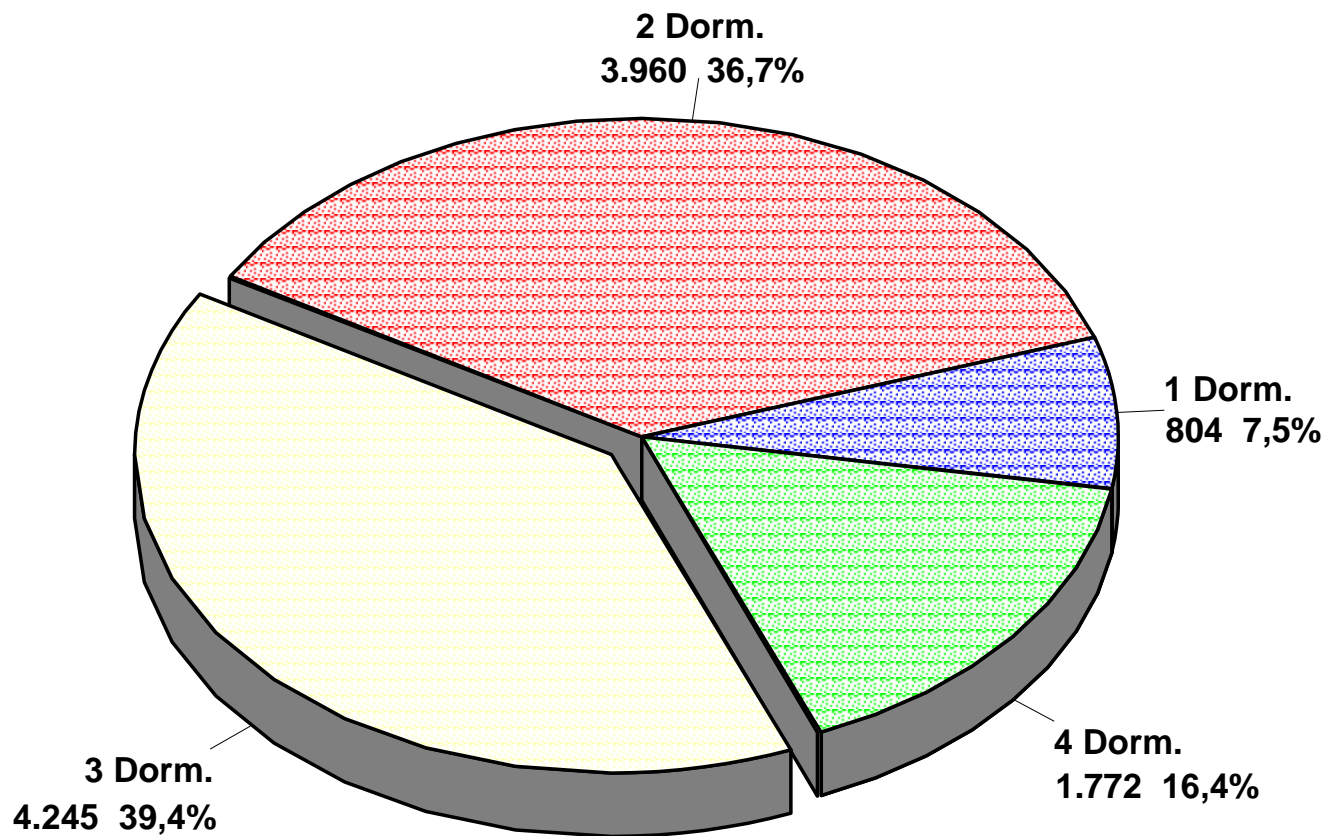
Unidades Lançadas e a Lançar - Participação no Mercado



# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

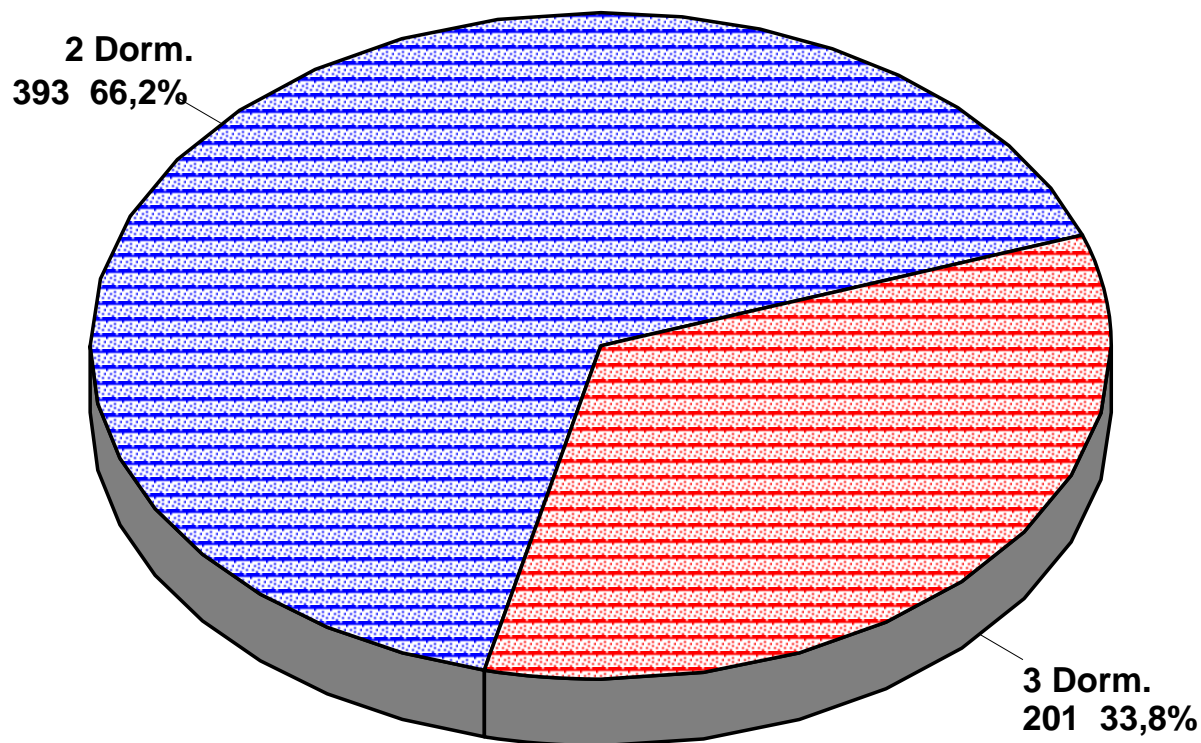
Município de Santos - Unidades Lançadas e a Lançar



# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

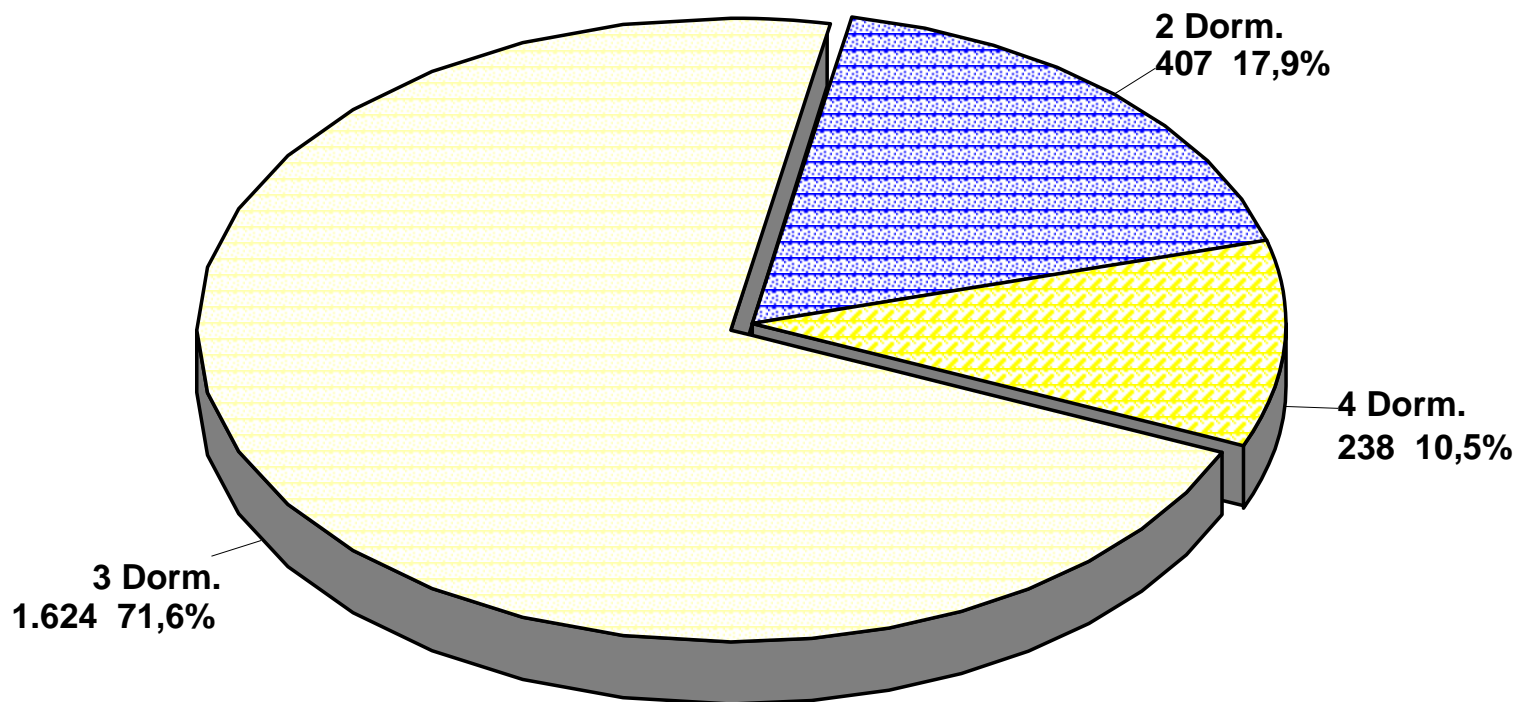
Município de São Vicente - Unidades Lançadas e a Lançar



# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

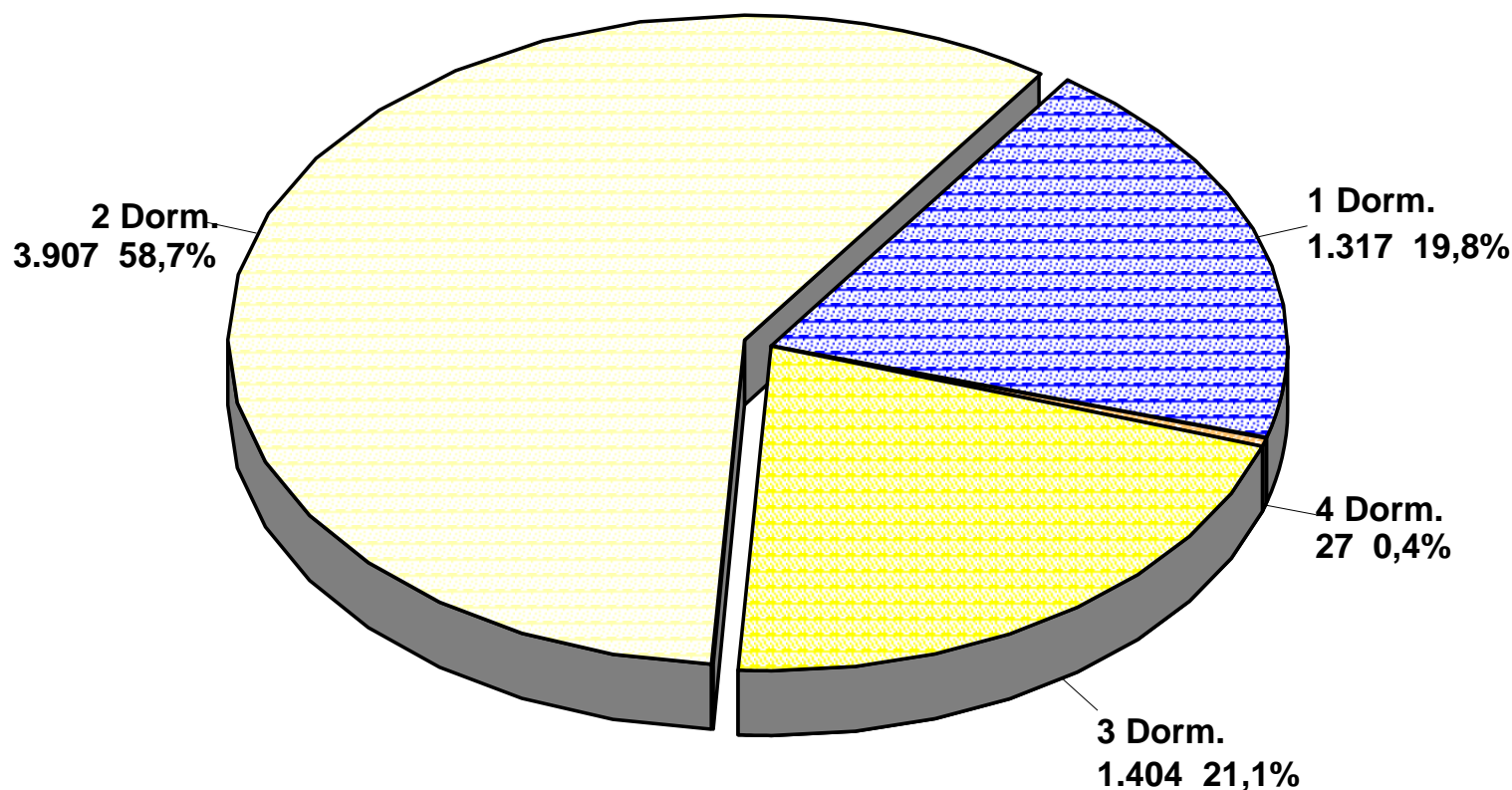
Município de Guarujá - Unidades Lançadas e a Lançar



# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

Município de Praia Grande - Unidades Lançadas e a Lançar



# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

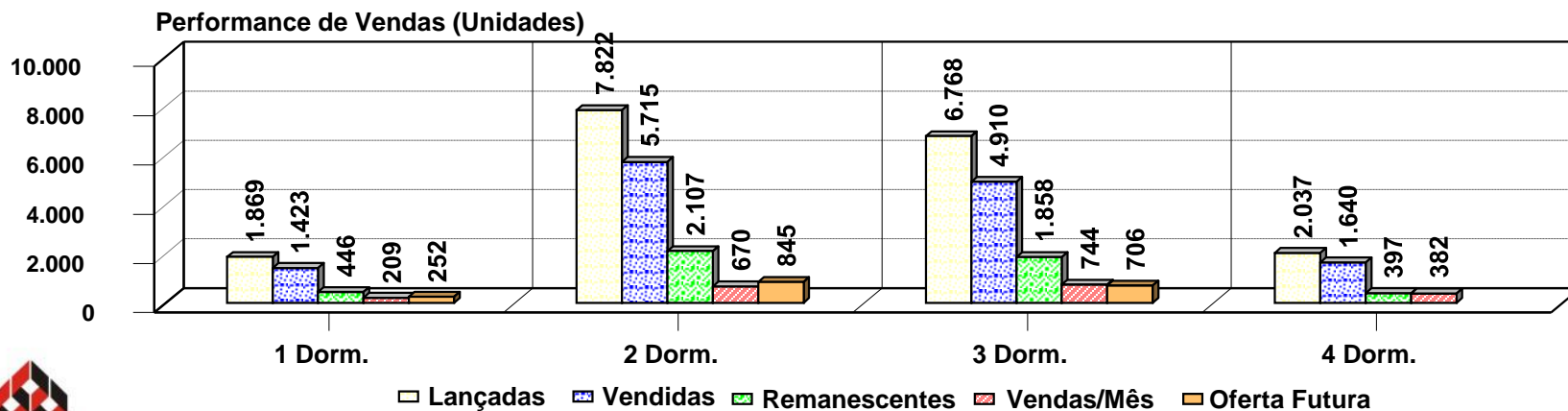
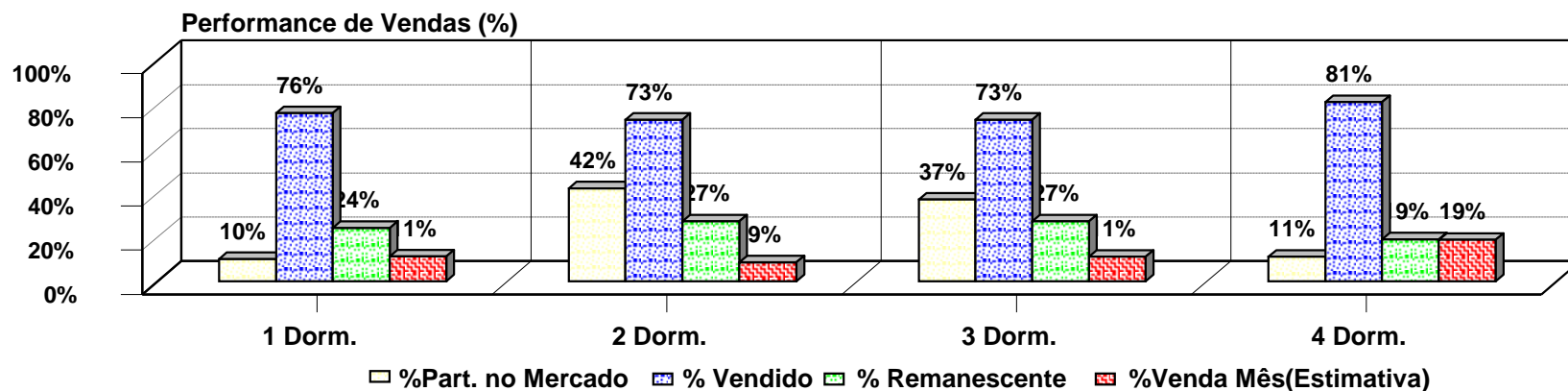
### Participação por Município

<i>Classificação</i>	<i>Santos</i>	<i>São Vicente</i>	<i>Guarujá</i>	<i>Praia Grande</i>	<i>Total</i>
<b>1 Dorm.</b>	<b>804</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.317</b>	<b>2.121</b>
<b>2 Dorm.</b>	<b>3.960</b>	<b>393</b>	<b>407</b>	<b>3.907</b>	<b>8.667</b>
<b>3 Dorm.</b>	<b>4.245</b>	<b>201</b>	<b>1.624</b>	<b>1.404</b>	<b>7.474</b>
<b>4 Dorm.</b>	<b>1.772</b>	<b>-</b>	<b>238</b>	<b>27</b>	<b>2.037</b>
<b>Total</b>	<b>10.781</b>	<b>594</b>	<b>2.269</b>	<b>6.655</b>	<b>20.299</b>

# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

Vendas Realizadas - Unidades Lançadas (%)

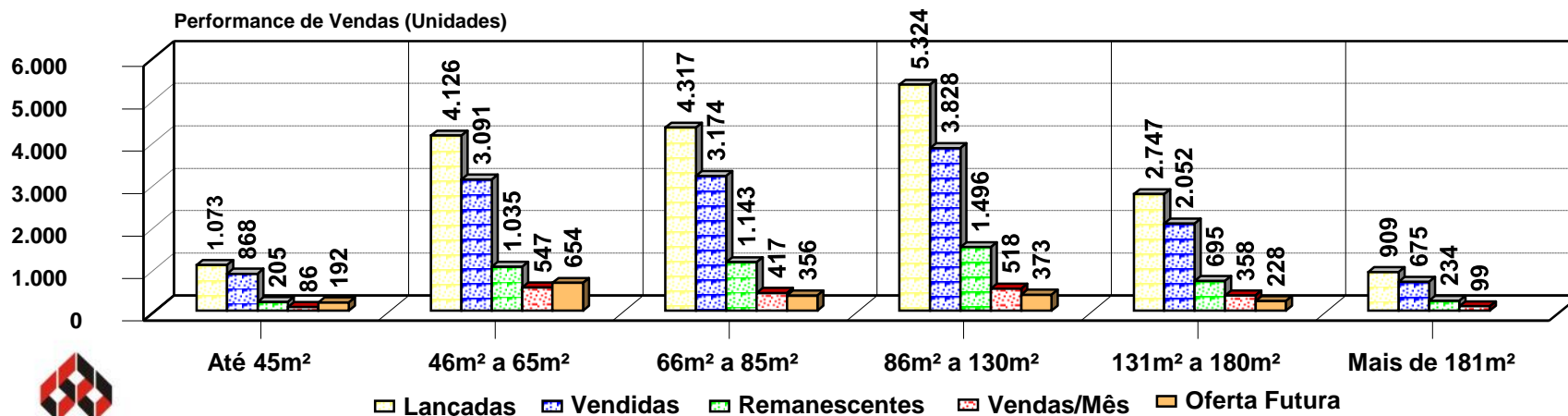
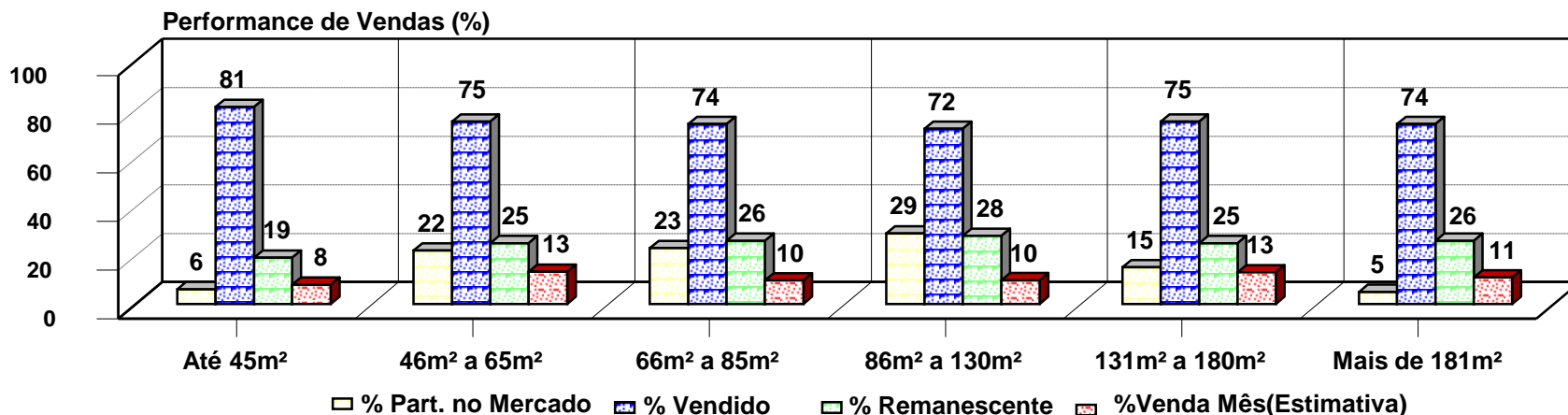




# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Análise por m<sup>2</sup> Útil - Abril/2011

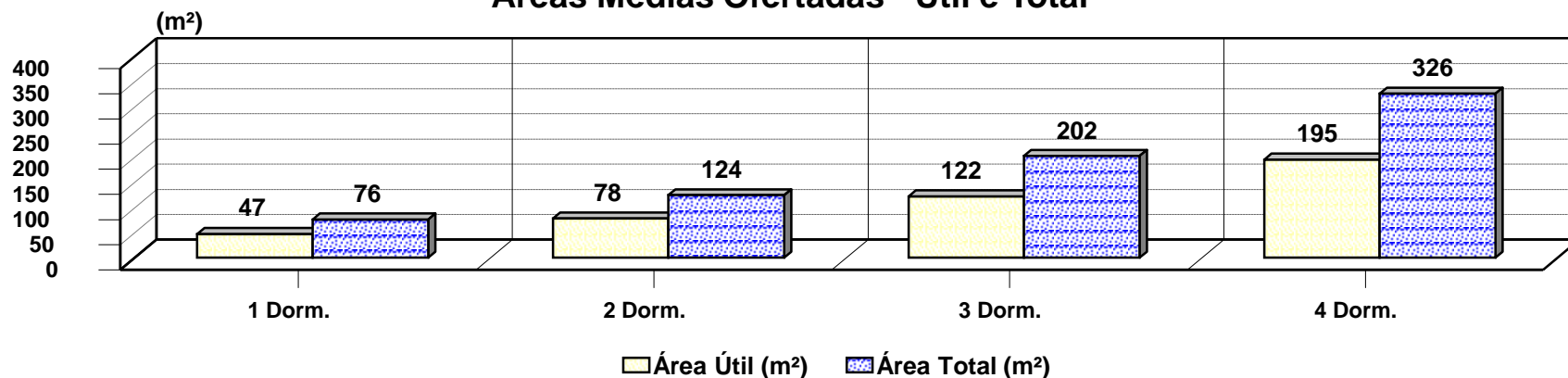
### Vendas Realizadas - Unidades Lançadas (%)



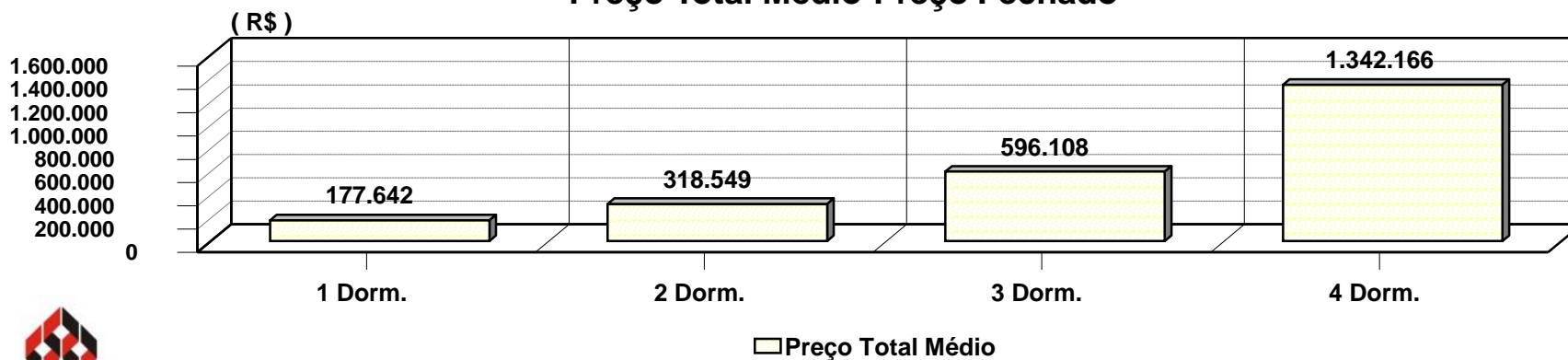
# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

### Áreas Médias Ofertadas - Útil e Total



### Preço Total Médio-Preço Fechado

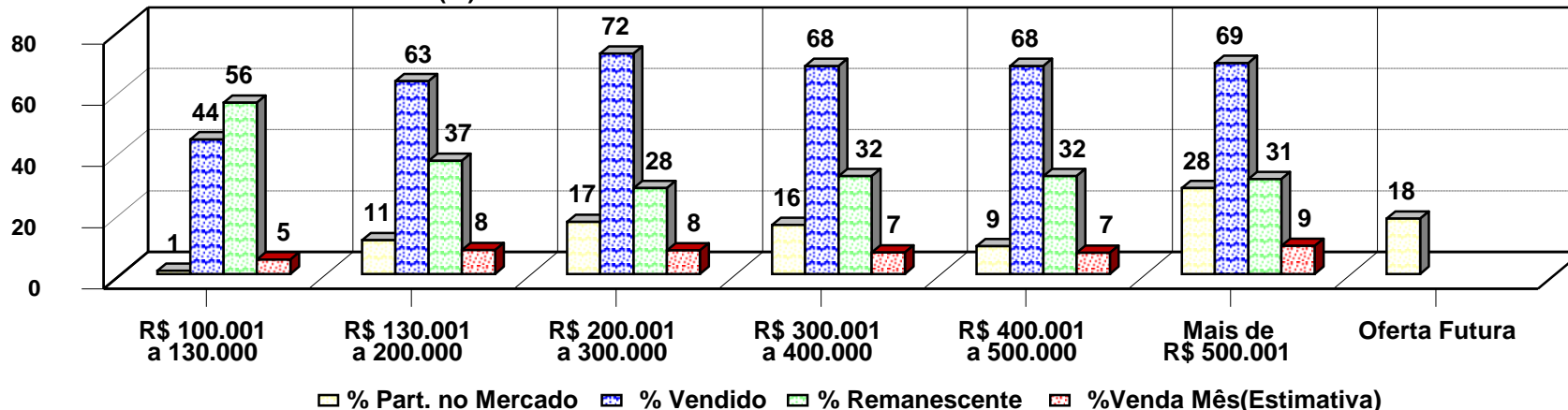


# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

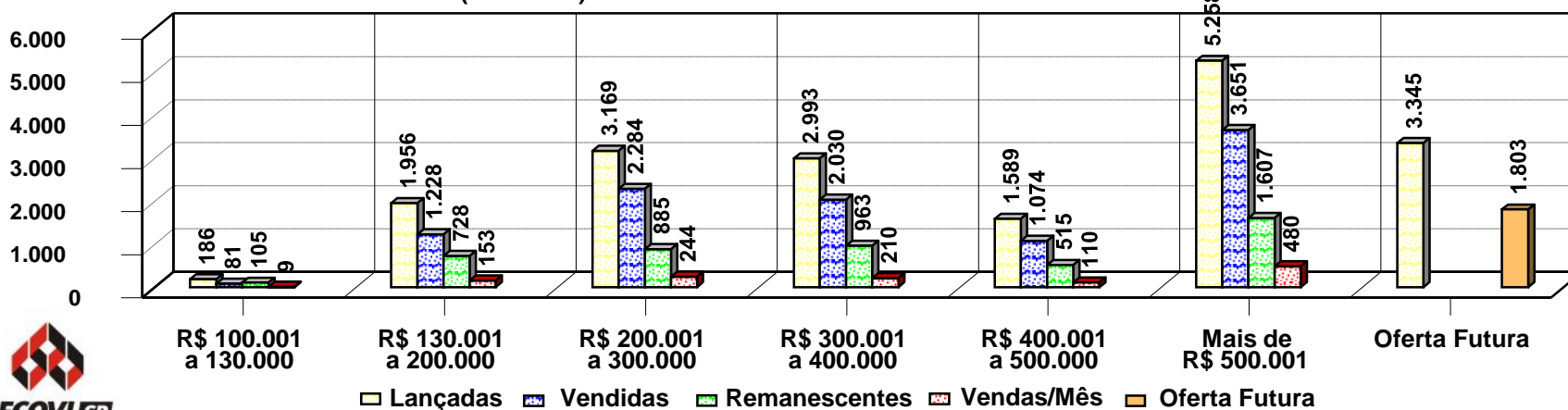
## Análise por Preço de Venda - Abril/2011

Vendas Realizadas - Unidades Lançadas (%)

Performance de Vendas (%)



Performance de Vendas (Unidades)



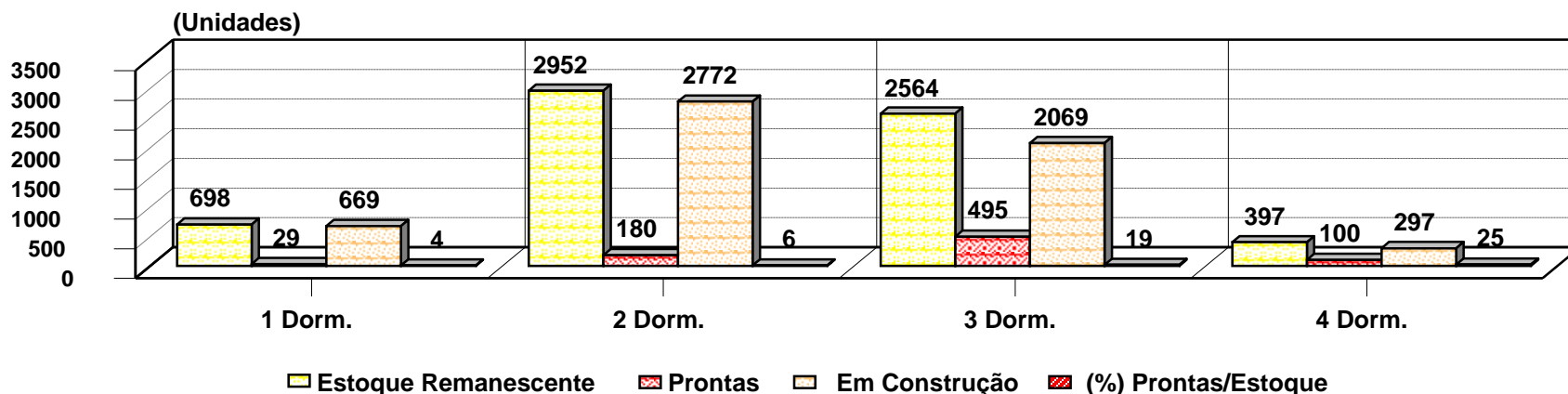
**SECovi SP**  
O SINDICATO DA HABITAÇÃO  
Desde 1946

Robert Michel Zarif - site:www.robartzarif.com.br - e-mail:rmz@bignet.com.br - Fone:(13) 3284-3817

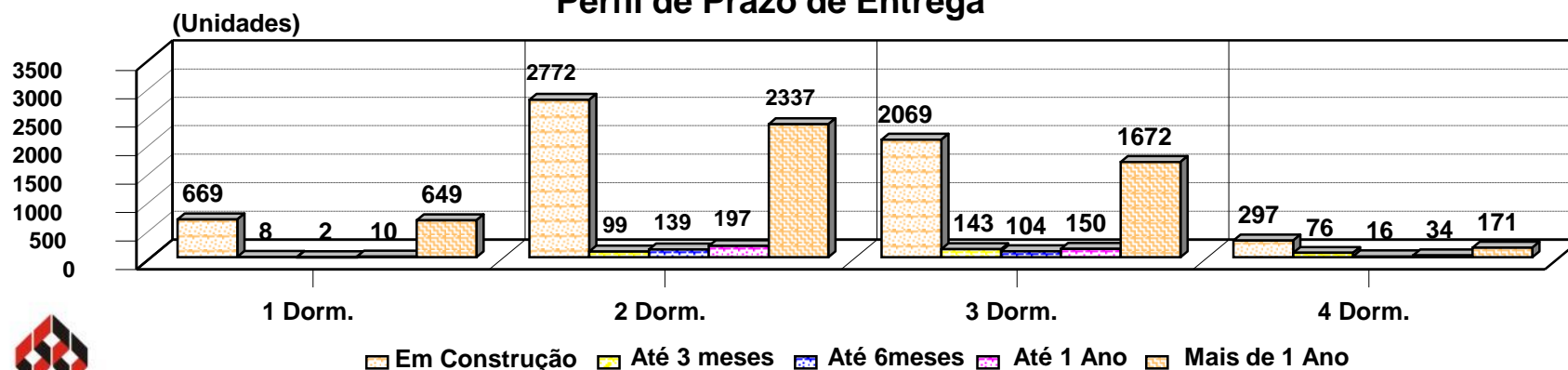
# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

### Participação Por Estágio de Obras-Análise de Estoques



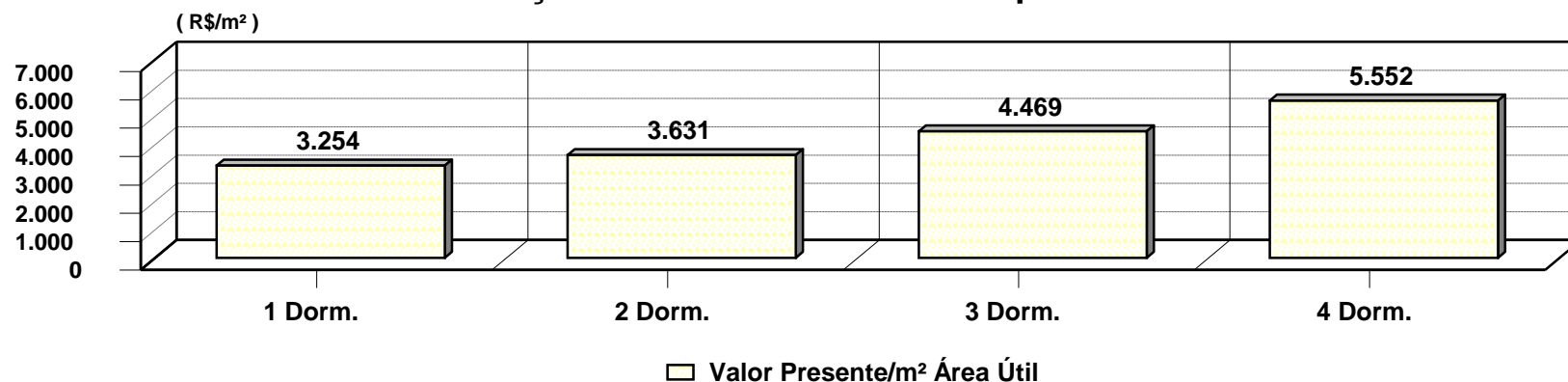
### Perfil de Prazo de Entrega



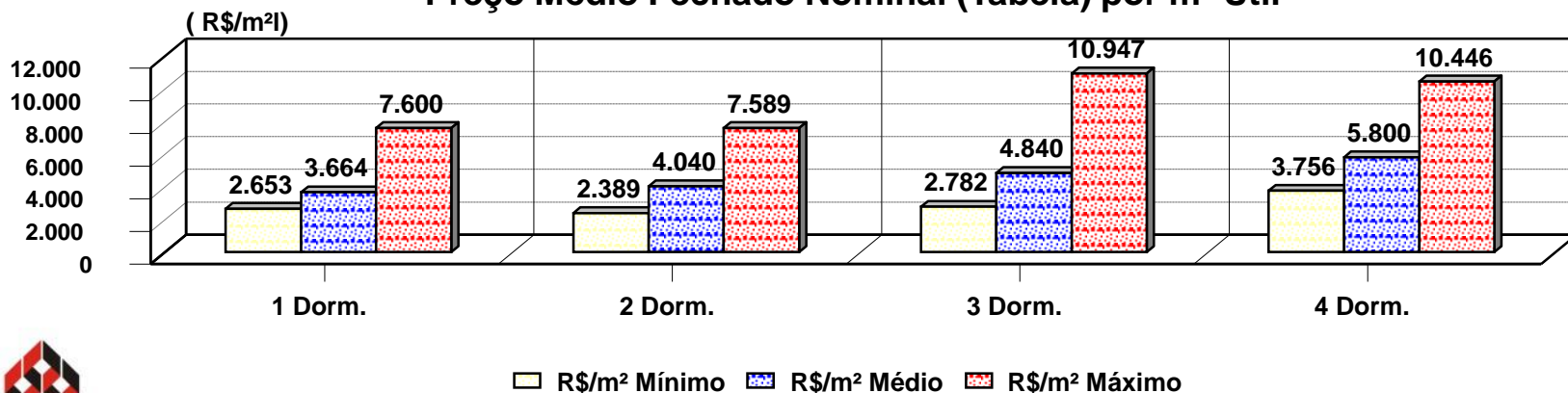
# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS VERTICAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

### Preço Médio em Valor Presente por m<sup>2</sup> Útil



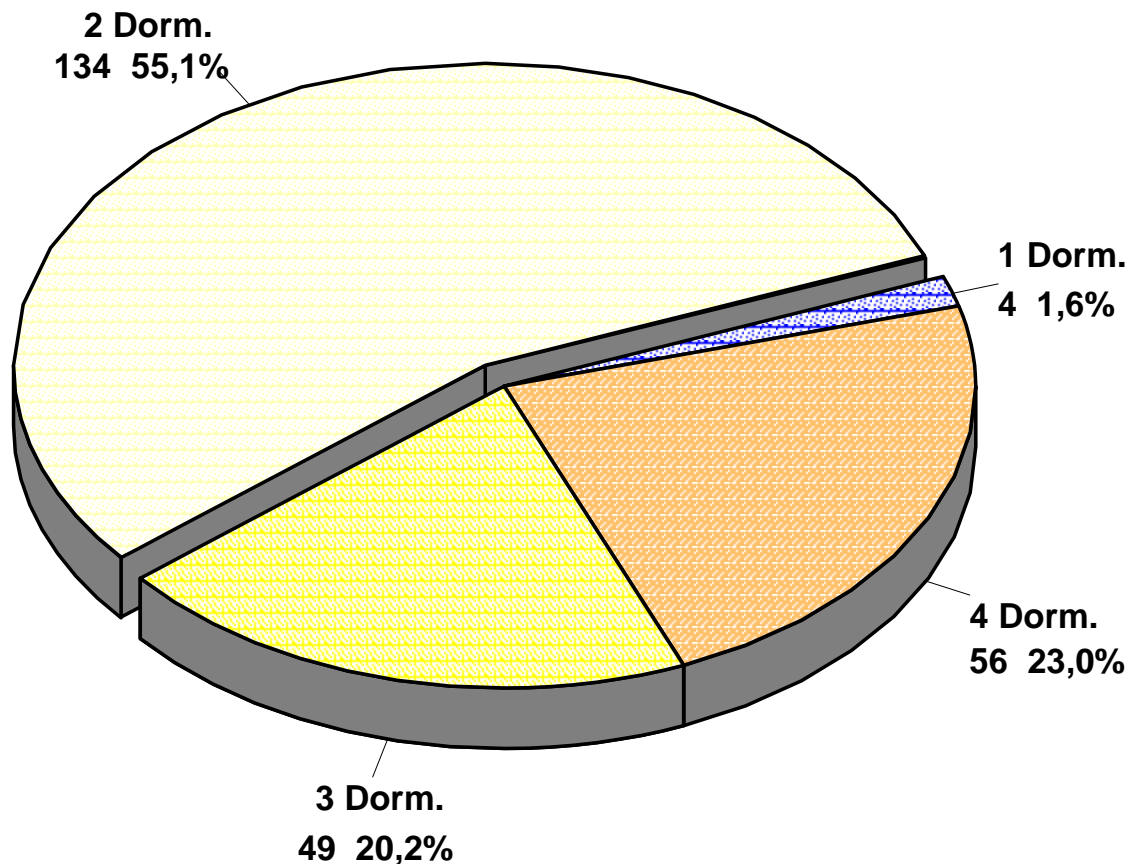
### Preço Médio Fechado Nominal (Tabela) por m<sup>2</sup> Útil



# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS HORIZONTAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

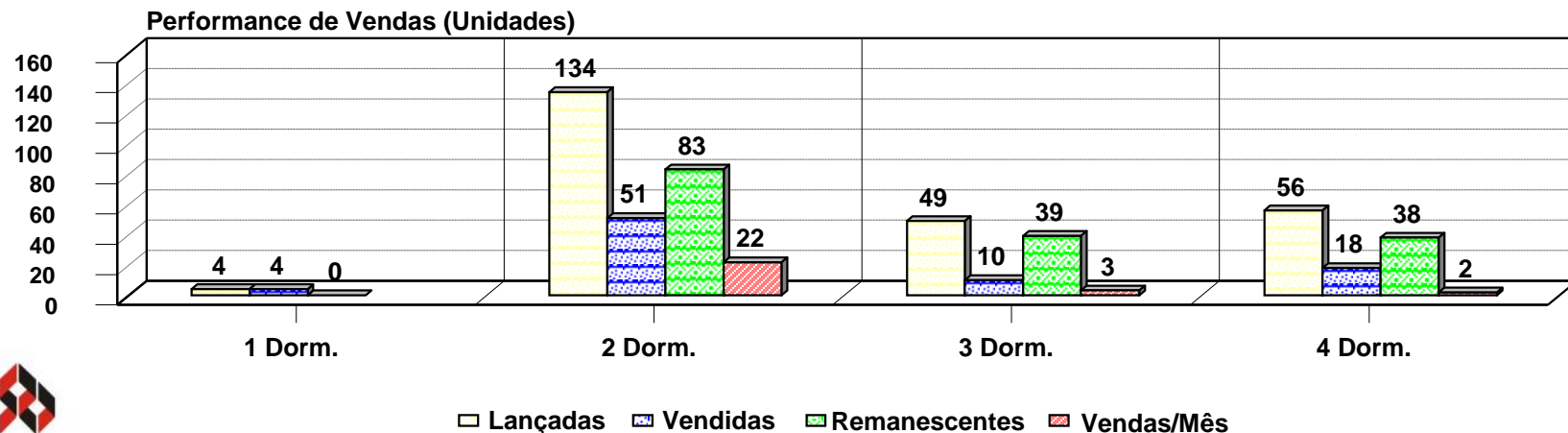
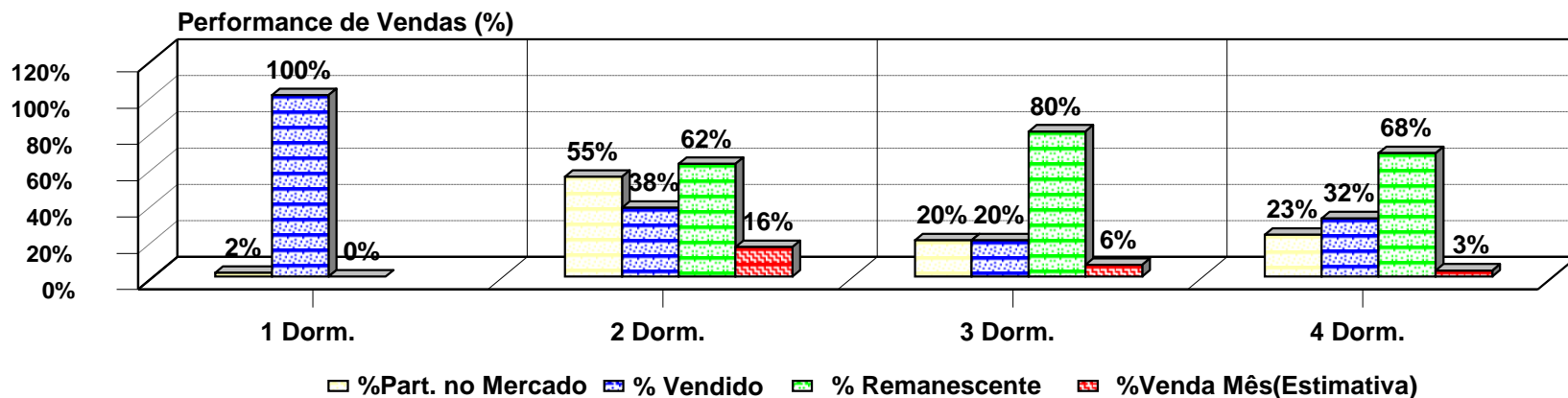
Unidades Lançadas - Participação no Mercado



# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS HORIZONTAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

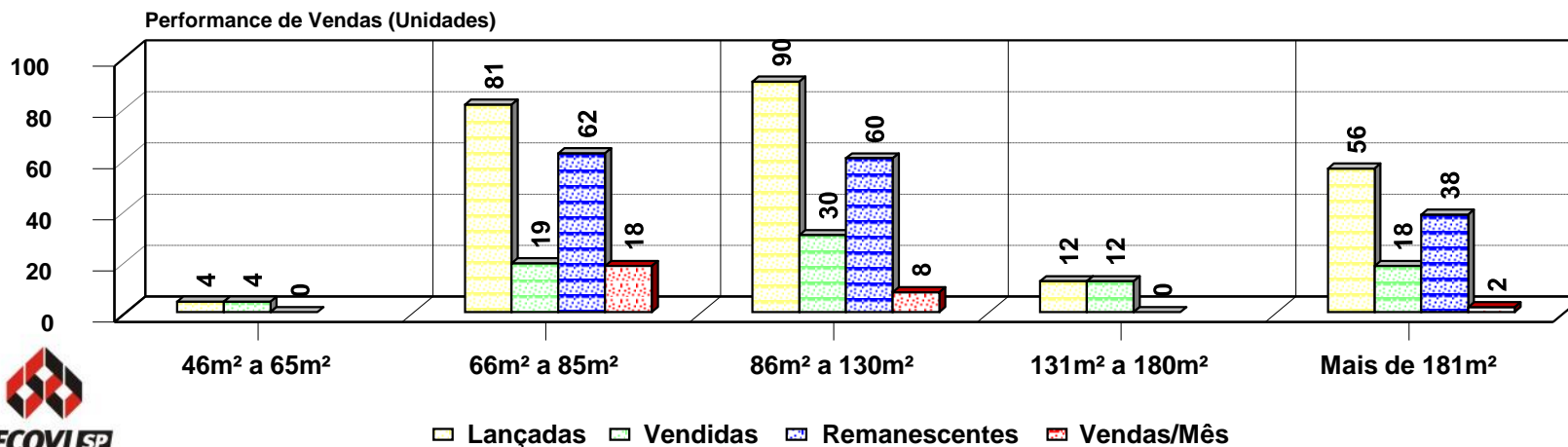
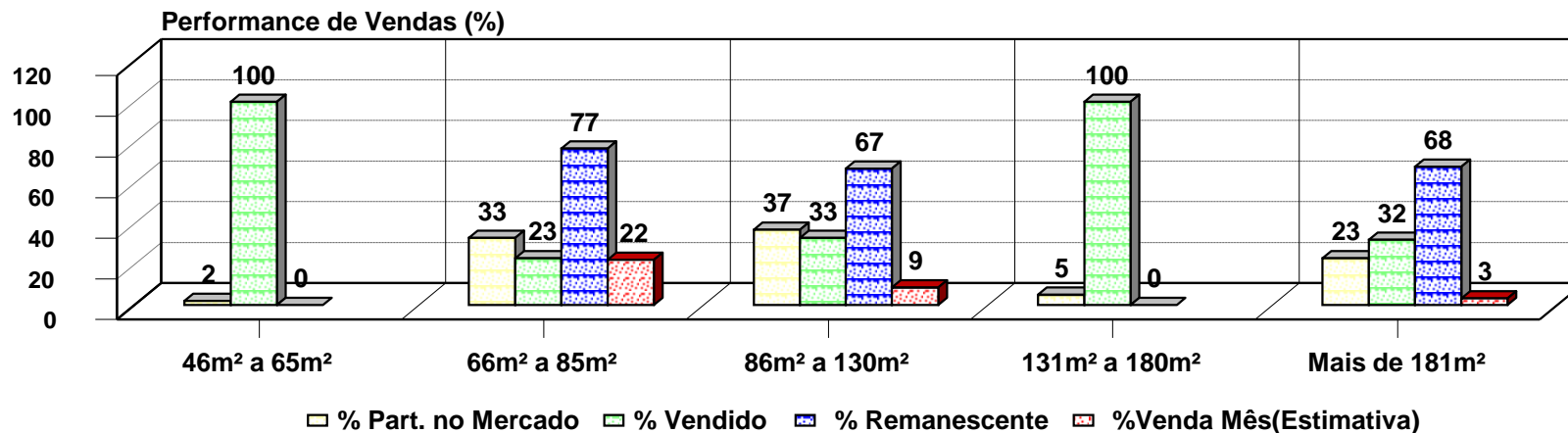
### Vendas Realizadas - Unidades Lançadas (%)



# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS HORIZONTAIS

## Análise por m<sup>2</sup> Útil - Abril/2011

### Vendas Realizadas - Unidades Lançadas (%)

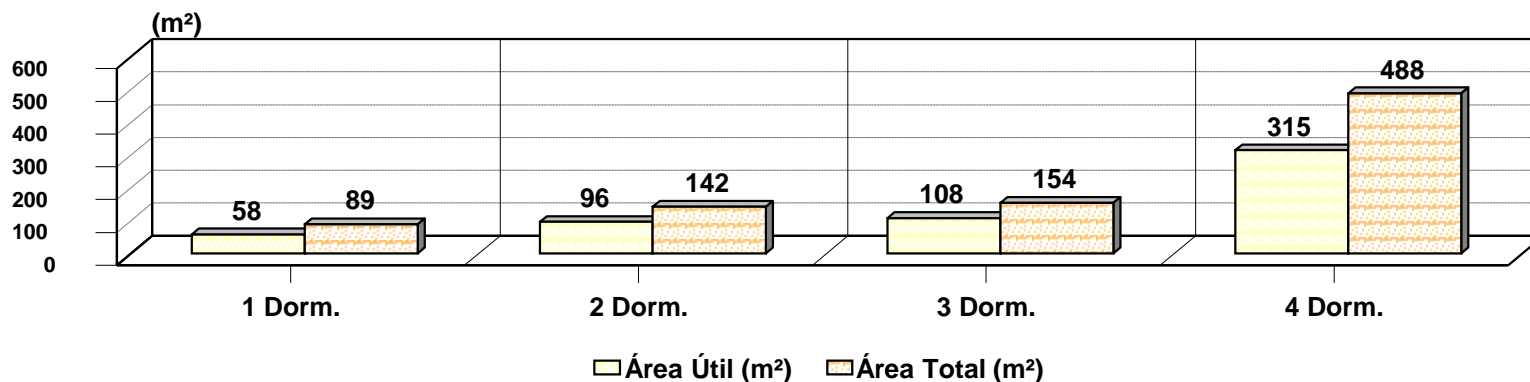




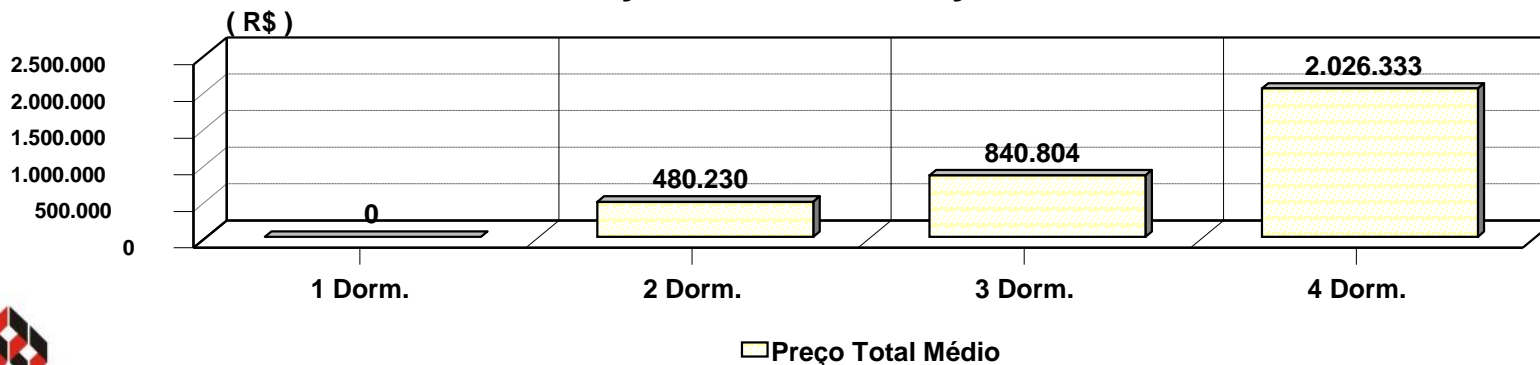
# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS HORIZONTAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

### Áreas Médias Ofertadas-Útil e Total



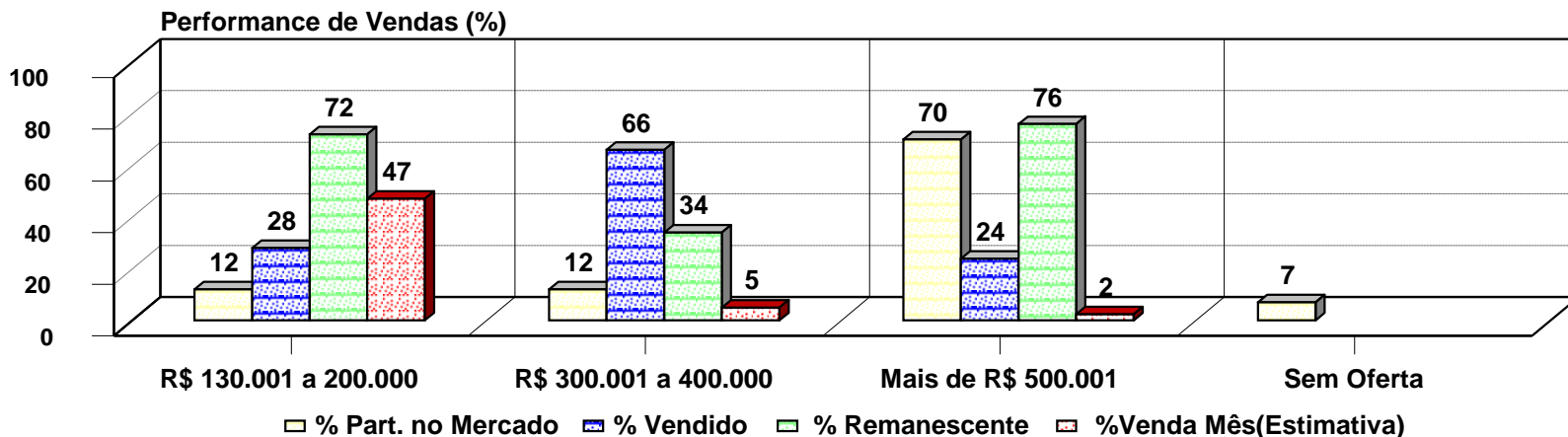
### Preço Total Médio-Preço Fechado



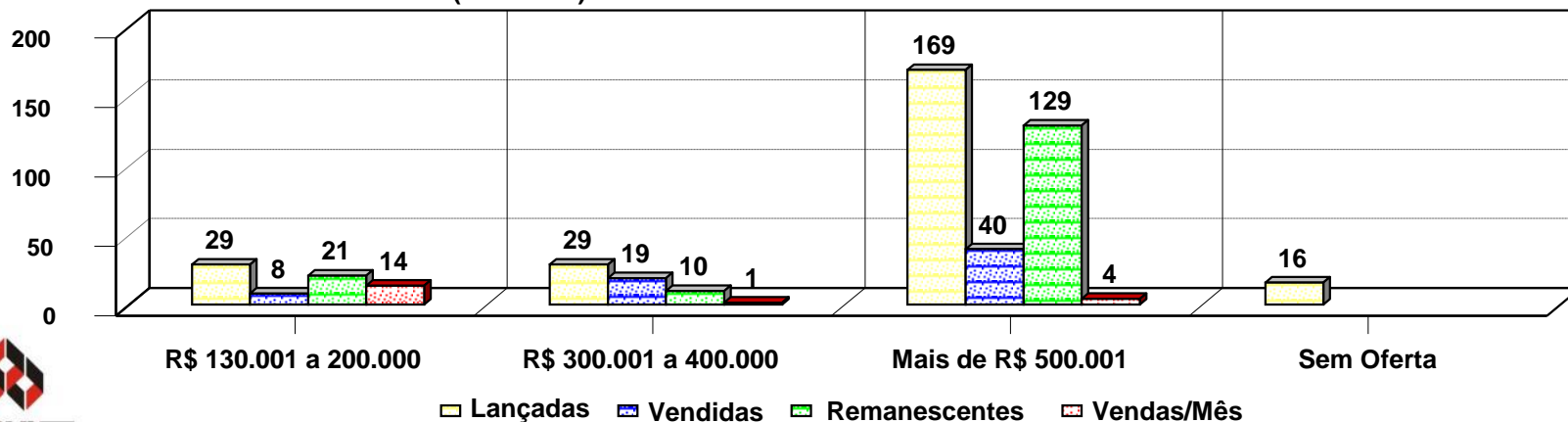
# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS HORIZONTAIS

## Análise por Preço de Venda - Abril/2011

### Vendas Realizadas - Unidades Lançadas (%)



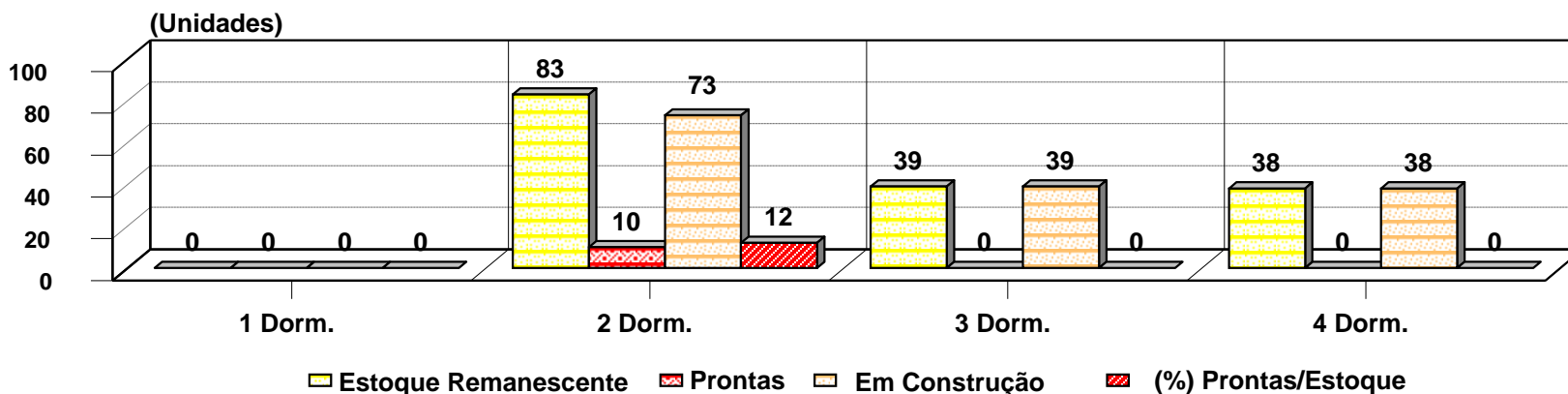
### Performance de Vendas (Unidades)



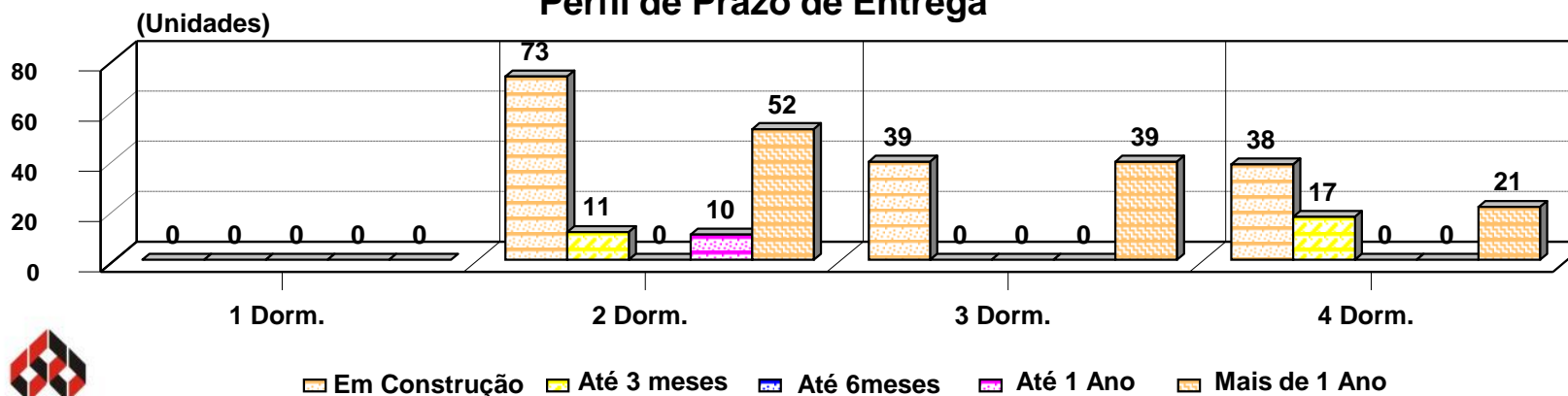
# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS HORIZONTAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

### Participação Por Estágio de Obras-Análise de Estoques



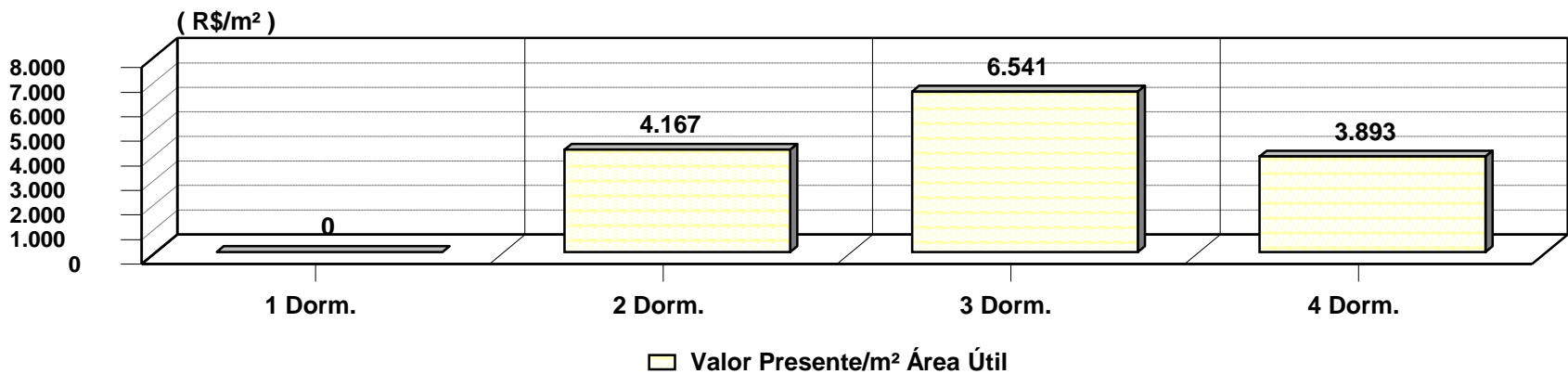
### Perfil de Prazo de Entrega



# BAIXADA SANTISTA – RESIDENCIAIS HORIZONTAIS

## Análise por Produto - Abril/2011

### Preço Médio em Valor Presente P/m<sup>2</sup> Útil



### Preço Médio Fechado Nominal (Tabela) P/m<sup>2</sup> Útil

