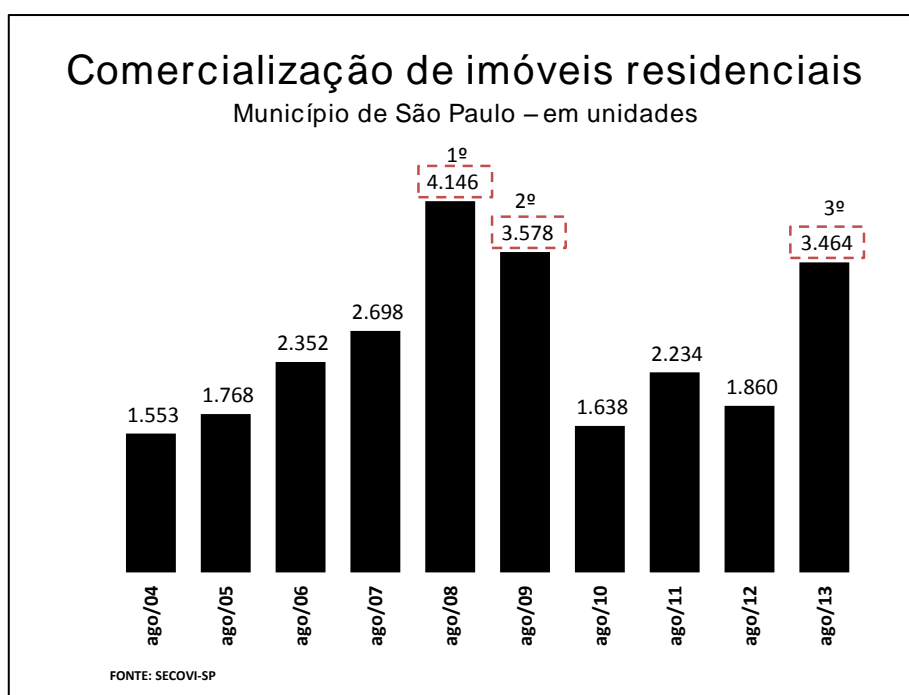


## Mercado de imóveis novos em São Paulo continua forte

*Lançamentos e vendas voltaram a surpreender em agosto, conforme Pesquisa Secovi-SP do Mercado Imobiliário*

### Comercialização

A cidade de São Paulo registrou a venda de 3.464 unidades no oitavo mês de 2013, o terceiro maior volume considerando apenas os meses de agosto da série histórica da Pesquisa Secovi-SP do Mercado Imobiliário, que teve sua metodologia modificada em janeiro de 2004. Os outros anos foram 2008 e 2009, com 4.146 e 3.578 unidades, respectivamente.



Em relação à quantidade de imóveis comercializados no mesmo mês do ano anterior, houve crescimento de 86,2% (1.860 unidades). Comparado a julho de 2013, a variação foi de 106,9% (1.674 imóveis). Já o valor negociado, medido pelo VGV (Valor Global de Vendas) atualizado pelo INCC-DI, atingiu no mês R\$ 1.552,3 milhões, volume 80,4% superior ao registrado em julho, de R\$ 860,6 milhões, e 47,0% maior que o apurado em agosto de 2012 (R\$ 1.055,7 milhões).

Dados do Mês	MÊS ANTERIOR			ANO ANTERIOR		
	jul/13	ago/13	Var%	ago/12	ago/13	Var%
Vendas	1.674	3.464	<b>106,9%</b>	1.860	3.464	<b>86,2%</b>
VGV (INCC-DI)	860,6	1.552,3	<b>80,4%</b>	1.055,7	1.552,3	<b>47,0%</b>

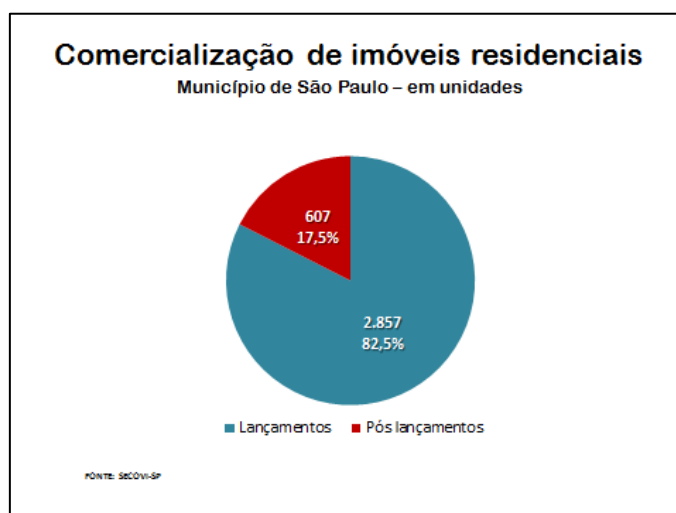
Segmentando as vendas por dormitórios, o destaque no mês ficou para os imóveis de 2 quartos, com 1.607 unidades comercializadas, equivalente a participação de 46,4% e R\$ 559 milhões em valores.

	Resultado do Mês ago-13					Participação % - Resultado do Mês ago-13				
	1 Dorm	2 Dorms	3 Dorms	4 dorms	Total	1 Dorm	2 Dorms	3 Dorms	4 dorms	Total
Vendas	864	1.607	879	114	<b>3.464</b>	24,9%	46,4%	25,4%	3,3%	<b>100,0%</b>
VGv (INCC-DI)	313,5	559,0	487,8	192,0	<b>1.552,3</b>	20,2%	36,0%	31,4%	12,4%	<b>100,0%</b>

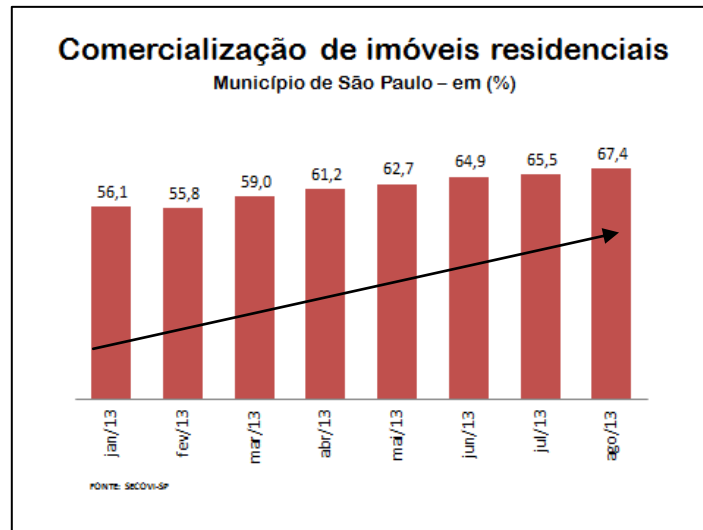
Considerada a segmentação por metro quadrado de área útil, a liderança coube aos imóveis na faixa de 46m<sup>2</sup> a 65m<sup>2</sup>, responsáveis por quase metade das vendas no mês: 49,9% do total e 1.729 unidades. Em seguida, aparecem imóveis menores de 45 m<sup>2</sup>, com 24,1% e 834 unidades. Os dois segmentos somaram 74% (2.563 unidades) de todas as vendas no mês. Em valores, a faixa até 65m<sup>2</sup> de área útil representa 58,1%, ou R\$ 901,9 milhões.

	Resultado do Mês ago-13							Participação % - Resultado do Mês ago-13						
	Menos 45	Entre 46 e 65	Entre 66 e 85	Entre 86 e 131 e	Entre 131 e 180	Mais de 180	Total	Menos 45	Entre 46 e 65	Entre 66 e 85	Entre 86 e 131 e	Entre 131 e 180	Mais de 180	Total
Vendas	834	1.729	507	276	71	47	<b>3.464</b>	24,1%	49,9%	14,6%	8,0%	2,0%	1,4%	<b>100,0%</b>
VGv (INCC-DI)	263,10	638,8	253,1	199,7	93,3	104,3	<b>1.552,3</b>	16,9%	41,2%	16,3%	12,9%	6,0%	6,7%	<b>100,0%</b>

A pesquisa é segmentada em duas fases: “lançamento” e “pós-lançamento”. A etapa de lançamento compreende o período em que os imóveis são colocados efetivamente à venda até completarem seis meses. A fase de pós-lançamento corresponde ao intervalo do sétimo ao 36º mês. Em agosto, a fase de lançamento foi responsável pelo escoamento de 2.857 unidades (82,5%).



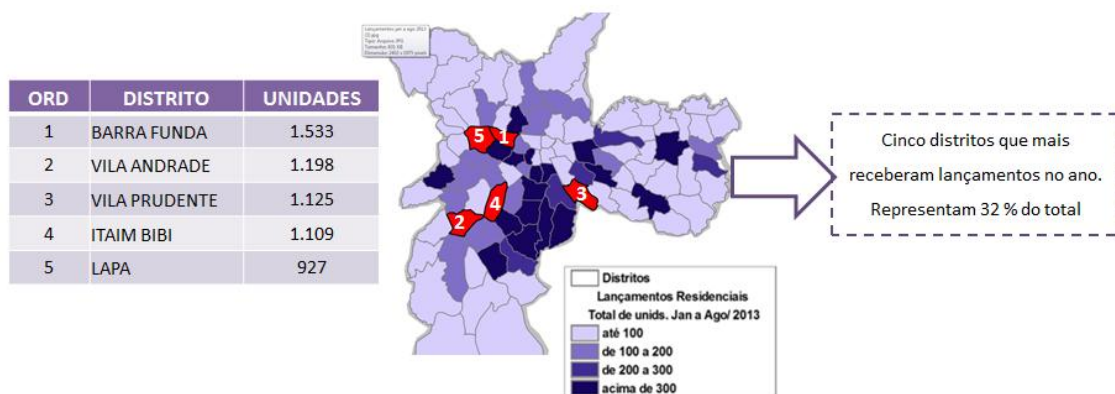
O indicador VSO (Vendas Sobre Oferta), acumulado em 12 meses, continua crescendo ao longo do ano e atingiu 67,4% no oitavo mês de 2013.



## Lançamentos

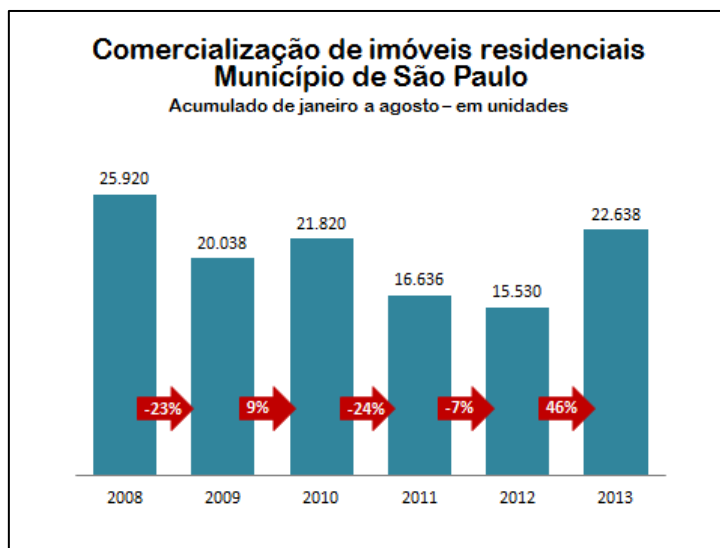
De acordo com a Embraesp (Empresa Brasileira de Estudo de Patrimônio), os lançamentos no mês totalizaram 2.875 unidades, alta de 104,9% (1.403 unidades) comparado a julho deste ano e de 38,4% (2.078 unidades) diante de agosto de 2012.

Imóveis de 2 dormitórios também se destacaram, com participação de 43,2% (1.243 unidades), seguidos pelas tipologias de 3 dormitórios e 1 dormitório, respectivamente, com 27,1% (778 unidades) e 26,7% (768 unidades).

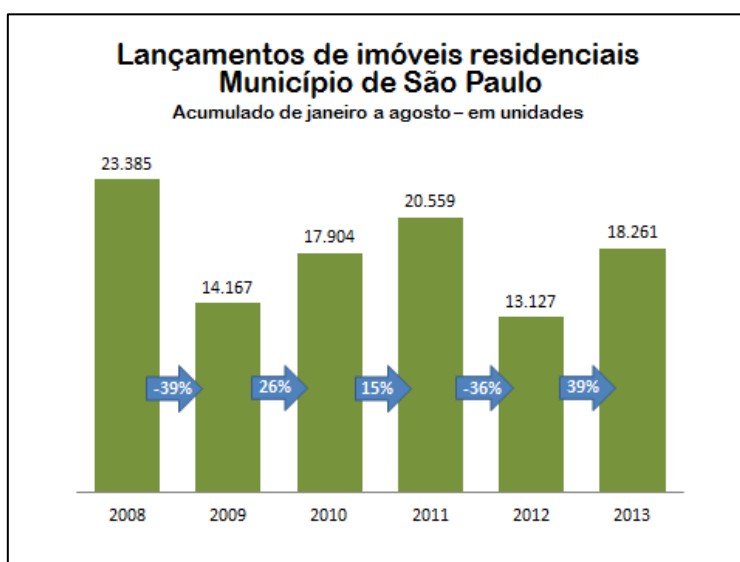


## Resultado acumulado no ano

Desde o início do ano até agosto, a Pesquisa Secovi-SP do Mercado Imobiliário registrou a venda de 22.638 unidades, volume 45,8% superior ao mesmo período de 2012, quando foram negociados 15.530 imóveis. Vale destacar o segmento de 2 dormitórios, com 44,4% (10.048 unidades) do total comercializado nesses oito meses de 2013.



Até agosto, os lançamentos totalizaram 18.261 unidades, com aumento de 39,1% em relação ao mesmo período do ano passado (13.127 unidades).



Em valores atualizados pelo INCC-DI, o volume foi de R\$ 13,2 bilhões, com crescimento de 53,6% em relação ao ano passado (R\$ 8,6 bilhões).

## **Considerações Finais**

O mercado imobiliário manteve bom desempenho em agosto, demonstrando que as empresas superaram o momento de ajuste detectado nos últimos dois anos. As vendas atingiram níveis superiores aos dos últimos quatro anos. “A explicação para o bom momento são os lançamentos de produtos que atendem à demanda por novas moradias e com valores que cabem no bolso do consumidor”, avalia o presidente do Secovi-SP, Claudio Bernardes.

“O acesso ao crédito imobiliário, o crescimento do PIB no segundo trimestre de 2013, a taxa de desocupação de 5,3% em agosto, aliada ao aumento da renda média do brasileiro e ao bônus demográfico que insere milhares de pessoas na demanda por moradia, são fatores que contribuem para embasar os números apurados pela pesquisa”, complementa Bernardes.

Apesar do bom momento, é necessário precaução com interferências que podem causar impactos negativos no mercado imobiliário, que vem atendendo, em média, de 30 mil a 35 mil famílias por ano na cidade de São Paulo. De acordo com o vice-presidente de Incorporação e Terrenos Urbanos, Emílio Kallas, o Plano Diretor, atualmente em discussão na Câmara, pode afetar o setor, onerando a produção ou induzindo a produtos que não atendam aos anseios da população, e até mesmo inviabilizando novos empreendimentos. “Por isso, é importante discutir essas diretrizes com todas as entidades que representam a sociedade. Esta é a melhor forma de encontrar um ponto de equilíbrio entre a proposta do governo municipal e as necessidades da população.”

## PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO DA CIDADE DE SÃO PAULO

### LANÇAMENTOS - Unidades e Participação (%)

Ano	1 Dorm	2 Dorm	3 Dorm	4 Dorm	Total	1 Dorm	2 Dorm	3 Dorm	4 Dorm	Total
2004	1.141	8.991	7.399	5.019	22.550	5,1%	39,9%	32,8%	22,3%	100,0%
2005	1.746	7.495	8.913	6.761	24.915	7,0%	30,1%	35,8%	27,1%	100,0%
2006	959	7.345	7.855	9.530	25.689	3,7%	28,6%	30,6%	37,1%	100,0%
2007	534	12.637	12.515	13.304	38.990	1,4%	32,4%	32,1%	34,1%	100,0%
2008	1.450	11.611	13.232	8.182	34.475	4,2%	33,7%	38,4%	23,7%	100,0%
2009	1.925	14.415	10.569	4.675	31.584	6,1%	45,6%	33,5%	14,8%	100,0%
2010	4.269	18.628	12.195	3.107	38.199	11,2%	48,8%	31,9%	8,1%	100,0%
2011	6.577	17.666	11.131	2.775	38.149	17,2%	46,3%	29,2%	7,3%	100,0%
2012	4.800	14.321	6.566	2.830	28.517	16,8%	50,2%	23,0%	9,9%	100,0%
2013	4.741	7.681	4.333	1.506	18.261	26,0%	42,1%	23,7%	8,2%	100,0%

\*Ano 2013 até agosto/13

### VENDAS - Unidades e Participação (%)

Ano	1 Dorm	2 Dorm	3 Dorm	4 Dorm	Total	1 Dorm	2 Dorm	3 Dorm	4 Dorm	Total
2004	1.657	6.717	7.049	4.760	20.183	8,2%	33,3%	34,9%	23,6%	100,0%
2005	733	8.443	8.225	6.409	23.810	3,1%	35,5%	34,5%	26,9%	100,0%
2006	1.870	9.332	9.254	7.868	28.324	6,6%	32,9%	32,7%	27,8%	100,0%
2007	634	13.601	11.314	11.066	36.615	1,7%	37,1%	30,9%	30,2%	100,0%
2008	976	10.773	12.710	8.388	32.847	3,0%	32,8%	38,7%	25,5%	100,0%
2009	2.126	14.184	12.633	6.889	35.832	5,9%	39,6%	35,3%	19,2%	100,0%
2010	3.897	15.089	11.328	5.555	35.869	10,9%	42,1%	31,6%	15,5%	100,0%
2011	3.878	13.298	8.483	2.657	28.316	13,7%	47,0%	30,0%	9,4%	100,0%
2012	4.202	13.371	7.263	2.122	26.958	15,6%	49,6%	26,9%	7,9%	100,0%
2013	5.601	10.048	5.012	1.977	22.638	24,7%	44,4%	22,1%	8,7%	100,0%

\*Ano 2013 até agosto/13

### OFERTA FINAL - Unidades e Participação (%)

Período	1 Dorm	2 Dorm	3 Dorm	4 Dorm	Total	1 Dorm	2 Dorm	3 Dorm	4 Dorm	Total
dez/04	1.759	8.247	6.882	4.685	21.573	8,2%	38,2%	31,9%	21,7%	100,0%
dez/05	2.368	7.323	7.661	4.534	21.886	10,8%	33,5%	35,0%	20,7%	100,0%
dez/06	1.075	4.588	5.795	5.784	17.242	6,2%	26,6%	33,6%	33,5%	100,0%
dez/07	684	2.898	6.656	7.847	18.085	3,8%	16,0%	36,8%	43,4%	100,0%
dez/08	1.096	3.466	7.494	7.970	20.026	5,5%	17,3%	37,4%	39,8%	100,0%
dez/09	673	2.271	4.712	5.088	12.744	5,3%	17,8%	37,0%	39,9%	100,0%
dez/10	754	4.218	4.331	2.708	12.011	6,3%	35,1%	36,1%	22,5%	100,0%
dez/11	3.138	7.831	6.476	2.286	19.731	15,9%	39,7%	32,8%	11,6%	100,0%
dez/12	3.700	8.625	5.472	2.691	20.488	18,1%	42,1%	26,7%	13,1%	100,0%
ago/13	2.714	6.767	4.466	2.188	16.135	16,8%	41,9%	27,7%	13,6%	100,0%

\*Ano 2013 até agosto/13

### VGW atualizado pelo INCC - Valores e Participação (%)

Ano	1 Dorm	2 Dorm	3 Dorm	4 Dorm	Total	1 Dorm	2 Dorm	3 Dorm	4 Dorm	Total
2004	458,8	2.086,1	2.985,4	5.837,4	11.368,0	4,0%	18,4%	26,3%	51,3%	100,0%
2005	221	2.102	3.459	7.131	12.913	1,7%	16,3%	26,8%	55,2%	100,0%
2006	377	2.121	3.828	8.039	14.366	2,6%	14,8%	26,6%	56,0%	100,0%
2007	166	2.982	4.382	10.617	18.147	0,9%	16,4%	24,1%	58,5%	100,0%
2008	264	2.318	5.182	7.900	15.664	1,7%	14,8%	33,1%	50,4%	100,0%
2009	684	3.333	4.766	6.735	15.518	4,4%	21,5%	30,7%	43,4%	100,0%
2010	1.565	5.140	5.398	5.836	17.940	8,7%	28,7%	30,1%	32,5%	100,0%
2011	1.724	5.161	4.830	3.465	15.181	11,4%	34,0%	31,8%	22,8%	100,0%
2012	1.936	4.913	4.214	3.463	14.526	13,3%	33,8%	29,0%	23,8%	100,0%
2013	2.480	3.899	3.256	3.517	13.152	18,9%	29,6%	24,8%	26,7%	100,0%

\*Ano 2013 até agosto/13

## PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS  
CIDADE DE SÃO PAULO



MÊS-BASE: agosto/2013

### DESEMPENHO DO MERCADO - TOTAL

<i>Unidades</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/07/13	un	2.810	7.131	4.567	2.216	16.724
UL	(+) Unidades Lançadas	un	768	1.243	778	86	2.875
UV	(-) Unidades Vendidas	un	864	1.607	879	114	3.464
OF	Oferta - 31/08/13	un	2.714	6.767	4.466	2.188	16.135

<i>Indicadores</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta	%	24,1	19,2	16,4	5,0	17,7
PMV	Prazo Médio de Venda	Mês	3	5	4	16	5
VGV	Valor Global de Venda	R\$ Milhões	313,5	559,0	487,8	192,0	1.552,3

<i>Empreendimentos</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
ELH	Empreend. Horiz. Lançados	un	0,00	26,18	8,82	0,00	35,00
ELV	Empreend. Vert. Lançados	un	5,76	7,20	5,04	2,00	20,00
EL	Empreend. Lançados	un	5,76	33,38	13,86	2,00	55,00



**LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO**

<i>Unidades</i>			<b>1 dorm</b>	<b>2 dorms</b>	<b>3 dorms</b>	<b>4 dorms</b>	<b>Total</b>
OF	Oferta - 31/07/13		933	2.158	1.172	448	4.711
UL	(+) Unidades Lançadas	<i>un</i>	768	1.243	778	86	2.875
UV	(-) Unidades Vendidas	<i>un</i>	795	1.278	743	41	2.857
OF	Oferta - 31/08/13	<i>un</i>	906	2.123	1.207	493	4.729

<i>Indicadores</i>			<b>1 dorm</b>	<b>2 dorms</b>	<b>3 dorms</b>	<b>4 dorms</b>	<b>Total</b>
<b>VSO</b>	<b>Venda sobre oferta</b>	<b>%</b>	<b>46,7</b>	<b>37,6</b>	<b>38,1</b>	<b>7,7</b>	<b>37,7</b>
VG	Valor Global de Venda	<i>R\$ Milhões</i>	286,6	447,1	410,7	70,7	1.215,1

**PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO**

<i>Unidades</i>			<b>1 dorm</b>	<b>2 dorms</b>	<b>3 dorms</b>	<b>4 dorms</b>	<b>Total</b>
OF	Oferta - 31/07/13		1.877	4.973	3.395	1.768	12.013
UV	(-) Unidades Vendidas	<i>un</i>	69	329	136	73	607
OF	Oferta - 31/08/13	<i>un</i>	1.808	4.644	3.259	1.695	11.406

<i>Indicadores</i>			<b>1 dorm</b>	<b>2 dorms</b>	<b>3 dorms</b>	<b>4 dorms</b>	<b>Total</b>
<b>VSO</b>	<b>Venda sobre oferta</b>	<b>%</b>	<b>3,7</b>	<b>6,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>5,1</b>
VG	Valor Global de Venda	<i>R\$ Milhões</i>	26,9	111,9	77,1	121,3	337,2



## PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

### COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS - CIDADE DE SÃO PAULO

#### SEGMENTADO POR ÁREA ÚTIL



MÊS-BASE: agosto/2013

#### DESEMPENHO DO MERCADO - TOTAL POR M<sup>2</sup> DE ÁREA ÚTIL

Unidades			Em M <sup>2</sup>					Total	
			Menos de 45	Entre 46 e 65	Entre 66 e 85	Entre 86 e 130	Entre 131 e 180	Mais de 180	Total
OF	Oferta - 31/07/13	un	2.137	6.700	3.565	2.432	1.045	845	16.724
UL	(+) Unidades Lançadas	un	697	1.428	484	180	0	86	2.875
UV	(-) Unidades Vendidas	un	834	1.729	507	276	71	47	3.464
OF	Oferta - 31/08/13	un	2.000	6.399	3.542	2.336	974	884	16.135

Indicadores			Em M <sup>2</sup>						Total
			Menos de 45	Entre 46 e 65	Entre 66 e 85	Entre 86 e 130	Entre 131 e 180	Mais de 180	Total
VSO	Venda sobre oferta	%	29,4	21,3	12,5	10,6	6,8	5,0	17,7
PMV	Prazo Médio de Venda	Mês	3	4	7	7	16	16	5
VG	Valor Global de Venda	R\$ Milhões	263,1	638,8	253,1	199,7	93,3	104,3	1.552,3

#### LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR M<sup>2</sup> DE ÁREA ÚTIL

Unidade			Em M <sup>2</sup>					Total	
			Menos de 45	Entre 46 e 65	Entre 66 e 85	Entre 86 e 130	Entre 131 e 180	Mais de 180	Total
OF	Oferta - 31/07/13		681	2.066	814	787	206	157	4.711
UL	(+) Unidades Lançadas	un	697	1.428	484	180	0	86	2.875
UV	(-) Unidades Vendidas	un	725	1.465	396	209	45	17	2.857
OF	Oferta - 31/08/13	un	653	2.029	902	758	161	226	4.729

Indicadores			Em M <sup>2</sup>						Total
			Menos de 45	Entre 46 e 65	Entre 66 e 85	Entre 86 e 130	Entre 131 e 180	Mais de 180	Total
VSO	Venda sobre oferta	%	52,6	41,9	30,5	21,6	21,8	7,0	37,7
VG	Valor Global de Venda	R\$ Milhões	231,2	545,1	197,8	148,3	54,8	37,9	1.215,1

#### PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR M<sup>2</sup> DE ÁREA ÚTIL

Unidades			Em M <sup>2</sup>					Total	
			Menos de 45	Entre 46 e 65	Entre 66 e 85	Entre 86 e 130	Entre 131 e 180	Mais de 180	Total
OF	Oferta - 31/07/13		1.456	4.634	2.751	1.645	839	688	12.013
UV	(-) Unidades Vendidas	un	109	264	111	67	26	30	607
OF	Oferta - 31/08/13	un	1.347	4.370	2.640	1.578	813	658	11.406

Indicadores			Em M <sup>2</sup>						Total
			Menos de 45	Entre 46 e 65	Entre 66 e 85	Entre 86 e 130	Entre 131 e 180	Mais de 180	Total
VSO	Venda sobre oferta	%	7,5	5,7	4,0	4,1	3,1	4,4	5,1
VG	Valor Global de Venda	R\$ Milhões	31,9	93,7	55,3	51,4	38,5	66,4	337,2

## PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

### COMERCIALIZAÇÃO DE IMÓVEIS NOVOS - REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO PAULO

#### SEGMENTADO POR NÚMERO DE DORMITÓRIOS



MÊS-BASE: agosto/2013

#### DESEMPENHO DO MERCADO - TOTAL

<i>Unidades</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/07/13	un	3.897	15.137	8.974	2.850	30.858
UL	(+) Unidades Lançadas	un	850	1.775	1.062	86	3.773
UV	(-) Unidades Vendidas	un	945	2.586	1.140	154	4.825
OF	Oferta - 31/08/13	un	3.802	14.326	8.896	2.782	29.806

<i>Indicadores</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta	%	19,9	15,3	11,4	5,2	13,9
PMV	Prazo Médio de Venda	Mês	3	6	5	18	5
VG	Valor Global de Venda	R\$ Milhões	343,6	763,3	588,2	225,3	1.920,4

<i>Empreendimentos</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
ELH	Empreend. Horiz. Lançados	un	0,00	26,18	9,82	0,00	36,00
ELV	Empreend. Vert. Lançados	un	7,01	12,71	6,28	2,00	28,00
EL	Empreend. Lançados	un	7,01	38,89	16,10	2,00	64,00

**LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO**

<i>Unidades</i>			<b>1 dorm</b>	<b>2 dorms</b>	<b>3 dorms</b>	<b>4 dorms</b>	<b>Total</b>
OF	Oferta - 31/07/13		1.498	4.457	2.523	545	9.023
UL	(+) Unidades Lançadas	<i>un</i>	850	1.775	1.062	86	3.773
UV	(-) Unidades Vendidas	<i>un</i>	857	1.847	930	48	3.682
OF	Oferta - 31/08/13	<i>un</i>	1.491	4.385	2.655	583	9.114

<i>Indicadores</i>			<b>1 dorm</b>	<b>2 dorms</b>	<b>3 dorms</b>	<b>4 dorms</b>	<b>Total</b>
<b>VSO</b>	<b>Venda sobre oferta</b>	%	<b>36,5</b>	<b>29,6</b>	<b>25,9</b>	<b>7,6</b>	<b>28,8</b>
VG	Valor Global de Venda	<i>R\$ Milhões</i>	309,6	567,4	481,8	76,0	1.434,8

**PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO**

<i>Unidades</i>			<b>1 dorm</b>	<b>2 dorms</b>	<b>3 dorms</b>	<b>4 dorms</b>	<b>Total</b>
OF	Oferta - 31/07/13		2.399	10.680	6.451	2.305	21.835
UV	(-) Unidades Vendidas	<i>un</i>	88	739	210	106	1.143
OF	Oferta - 31/08/13	<i>un</i>	2.311	9.941	6.241	2.199	20.692

<i>Indicadores</i>			<b>1 dorm</b>	<b>2 dorms</b>	<b>3 dorms</b>	<b>4 dorms</b>	<b>Total</b>
<b>VSO</b>	<b>Venda sobre oferta</b>	%	<b>3,7</b>	<b>6,9</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>5,2</b>
VG	Valor Global de Venda	<i>R\$ Milhões</i>	34,0	195,9	106,4	149,3	485,6

## GLOSSÁRIO

**EMPREENDIMENTOS EM FASE DE LANÇAMENTO:** unidades à venda até seis meses desde lançamento. Esse período é caracterizado por esforço de comercialização intensivo.

**EMPREENDIMENTOS EM FASE PÓS-LANÇAMENTO:** unidades à venda desde o sétimo até o trigésimo sexto mês. Depois desse período, ou seja, a partir de 37 meses após o lançamento, o estoque eventualmente existente é excluído da base de dados da pesquisa.

**OFERTA TOTAL (unidades):** número de unidades ofertadas ao mercado em cada período.

**PMV – PRAZO MÉDIO DE VENDA (meses):** número médio de meses em que as unidades vendidas estiveram em oferta

**UNIDADES LANÇADAS (unidades):** número de unidades lançadas em cada período.

**UNIDADES VENDIDAS (unidades):** número de unidades vendidas em cada período menos

**VGv – VALOR GLOBAL DE VENDAS (R\$):** valor total das unidades vendidas em cada período.

**VSO – UNIDADES VENDIDAS EM RELAÇÃO À OFERTA (%):** este é o antigo IVV, que mede qual é o percentual do estoque vendido no período.