

SUSTENTABILIDADE

A missão do Secovi em detalhes

Pesquisar, sistematizar, promover, divulgar, apoiar e reconhecer ações de sustentabilidade, conscientizando e incentivando suas práticas pelas categorias econômicas representadas.

Pesquisar –estabelecer parcerias com instituições de pesquisa, rastrear e levantar indicadores, modelos e práticas de sustentabilidade no âmbito das atividades imobiliárias.

Sistematizar – organizar as informações apuradas, criando um banco de dados com indicadores históricos e orientações segmentadas sobre sustentabilidade na incorporação/construção, compra e venda, locação, administração, desenvolvimento urbano/ loteamentos, flats e shopping centers.

Promover – realizar eventos e cursos voltados à disseminação dos princípios da sustentabilidade nos vários segmentos imobiliários representados pelo Sindicato.

Divulgar – dentro de planejamento específico (institucional e/ou por segmento imobiliário), conferir visibilidade pública ao compromisso do Secovi, e das categorias econômicas por ele representadas, com a sustentabilidade; elaborar publicações técnicas (manuais) com orientações práticas para a cadeia do setor e outras iniciativas; manter o setor público informado sobre as atividades sustentáveis aplicadas pelo setor.

Apoiar – dar suporte às empresas filiadas na prática da sustentabilidade, via permanente fornecimento de informações técnicas; cadastramento de ONGs relacionadas ao desenvolvimento sustentável (ambiental/social/cultural) que podem ser objeto de parcerias (como o Ampliar); cadastramento de empresas e técnicos especializados em assessoria/consultoria no campo da sustentabilidade; pró-ativamente, estreitar relacionamento com o governo, visando à apresentação de propostas de legislação e ações públicas relativas às práticas sustentáveis.

Reconhecer – estabelecer critérios de valorização pública das empresas que praticam sustentabilidade (selo, premiação, IRE/MI –Índice de Responsabilidade Social do Mercado Imobiliário, etc.).

Conscientizar – trabalhar sistematicamente o tema da sustentabilidade perante os agentes do mercado e seus fornecedores, o público interno (funcionários) e o mercado consumidor– chamamento à responsabilidade, necessidade e urgência.

Incentivar – criar mecanismos de incentivo às práticas sustentáveis por meio de ferramentas motivadoras (pesquisas de diferencial competitivo de empresas imobiliárias sustentáveis, campanhas a serem promovidas pelas empresas – foco nos colaboradores, ranking e outras medidas acessórias e/ou complementares ao item “Reconhecer”); buscar parcerias com entidades, no sentido de facilitar e/ou bonificar práticas sustentáveis (exemplo: convênio com Febraban/Abecip confere juros menores às empresas que operam sob os princípios da sustentabilidade).