

MÊS-BASE: janeiro/2011

DESEMPENHO DO MERCADO - TOTAL

<i>Unidades</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/10	<i>un</i>	755	4.026	4.381	2.652	11.814
UL	(+) Unidades Lançadas	<i>un</i>	41	337	223	0	601
UV	(-) Unidades Vendidas	<i>un</i>	97	307	257	169	830
OF	(=) Oferta - 31/01/11	<i>un</i>	699	4.056	4.347	2.483	11.585

<i>Indicadores</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta	%	12,2	7,0	5,6	6,4	6,7
PMV	Prazo Médio de Venda	<i>Mês</i>	8	5	9	11	8
VGv	Valor Global de Venda	<i>R\$ Milhões</i>	33,2	93,5	107,0	196,4	430,1

<i>Empreendimentos</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
ELH	Empreend. Horiz. Lançados	<i>un</i>	0,00	9,70	6,30	0,00	16,00
ELV	Empreend. Vert. Lançados	<i>un</i>	0,68	2,03	1,29	0,00	4,00
EL	Empreend. Lançados	<i>un</i>	0,68	11,73	7,59	0,00	20,00

LANÇAMENTOS (ATÉ 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/10		629	3.426	2.635	977	7.667
UL	(+) Unidades Lançadas	<i>un</i>	41	337	223	0	601
UV	(-) Unidades Vendidas	<i>un</i>	90	271	148	105	614
OF	(=) Oferta - 31/01/11	<i>un</i>	580	3.492	2.710	872	7.654

<i>Indicadores</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta	%	13,4	7,2	5,2	10,7	7,4
VG	Valor Global de Venda	<i>R\$ Milhões</i>	30,4	81,8	61,4	123,6	297,2

PÓS-LANÇAMENTO (MAIS DE 180 DIAS) POR NÚMERO DE DORMITÓRIO

<i>Unidades</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
OF	Oferta - 31/12/10		126	600	1.746	1.675	4.147
UV	(-) Unidades Vendidas	<i>un</i>	7	36	109	64	216
OF	(=) Oferta - 31/01/11	<i>un</i>	119	564	1.637	1.611	3.931

<i>Indicadores</i>			1 dorm	2 dorms	3 dorms	4 dorms	Total
VSO	Venda sobre oferta	%	5,6	6,0	6,2	3,8	5,2
VG	Valor Global de Venda	<i>R\$ Milhões</i>	2,8	11,7	45,6	72,8	132,9

GLOSSÁRIO

EMPREENDIMENTOS EM FASE DE LANÇAMENTO: unidades à venda até seis meses desde lançamento. Esse período é caracterizado por esforço de comercialização intensivo.

EMPREENDIMENTOS EM FASE PÓS-LANÇAMENTO: unidades à venda desde o sétimo até o trigésimo sexto mês. Depois desse período, ou seja, a partir de 37 meses após o lançamento, o estoque eventualmente existente é excluído da base de dados da pesquisa.

OFERTA TOTAL (unidades): número de unidades ofertadas ao mercado em cada período.

PMV – PRAZO MÉDIO DE VENDA (meses): número médio de meses em que as unidades vendidas estiveram em oferta

UNIDADES LANÇADAS (unidades): número de unidades lançadas em cada período.

UNIDADES VENDIDAS (unidades): número de unidades vendidas em cada período menos

VGv – VALOR GLOBAL DE VENDAS (R\$): valor total das unidades vendidas em cada período.

VSO – UNIDADES VENDIDAS EM RELAÇÃO À OFERTA (%): este é o antigo IVV, que mede qual é o percentual do estoque vendido no período.