

Apresentação SECOVI

Roberto Setubal – Itaú Unibanco Holding

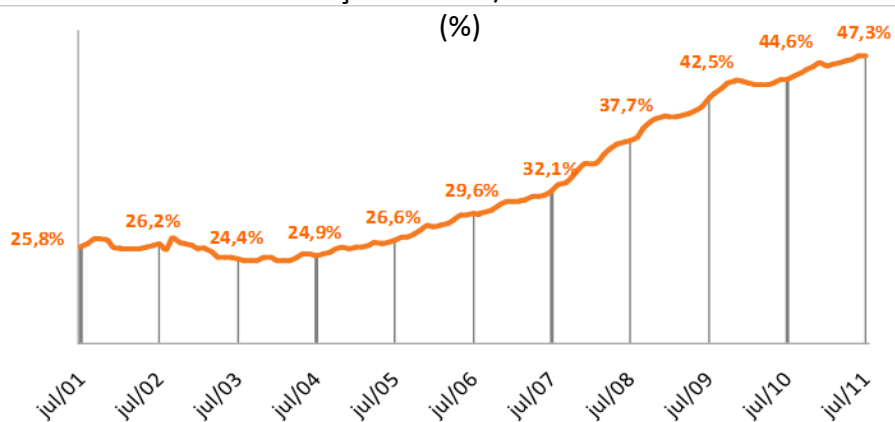


- ❑ **Cenário Macro Econômico**
- ❑ **Evolução Itaú Unibanco**
- ❑ **Crédito Imobiliário**

Cenário Macro Econômico

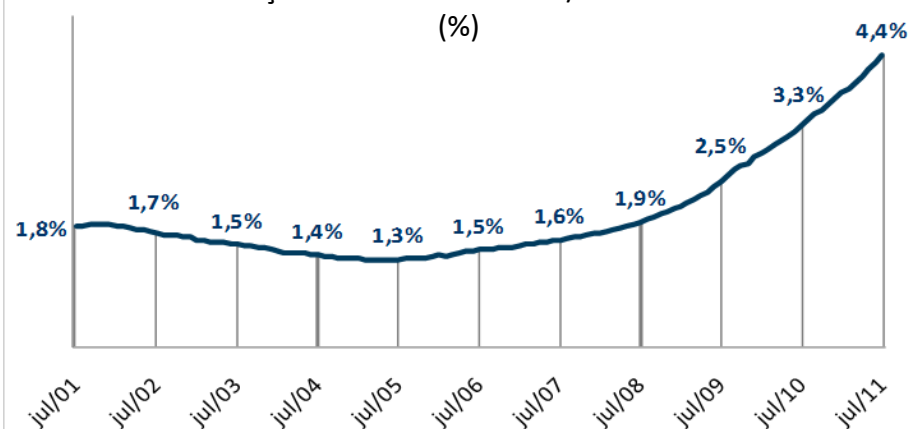
Evolução do Crédito/PIB

Evolução Crédito / PIB - Brasil (%)



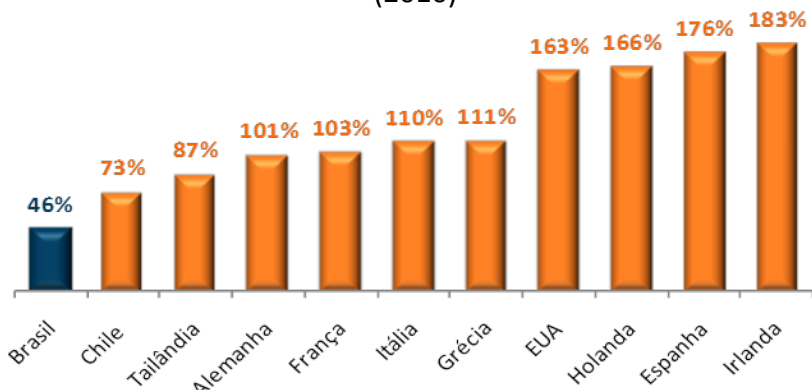
Fonte: BACEN

Evolução Crédito Imobiliário / PIB - Brasil (%)



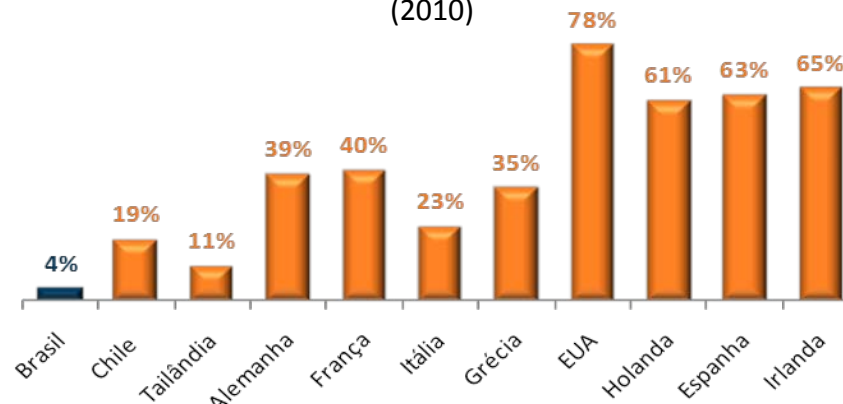
Fonte: BACEN

Crédito / PIB – Demais Países (2010)



Fonte: bancos centrais dos países relacionados

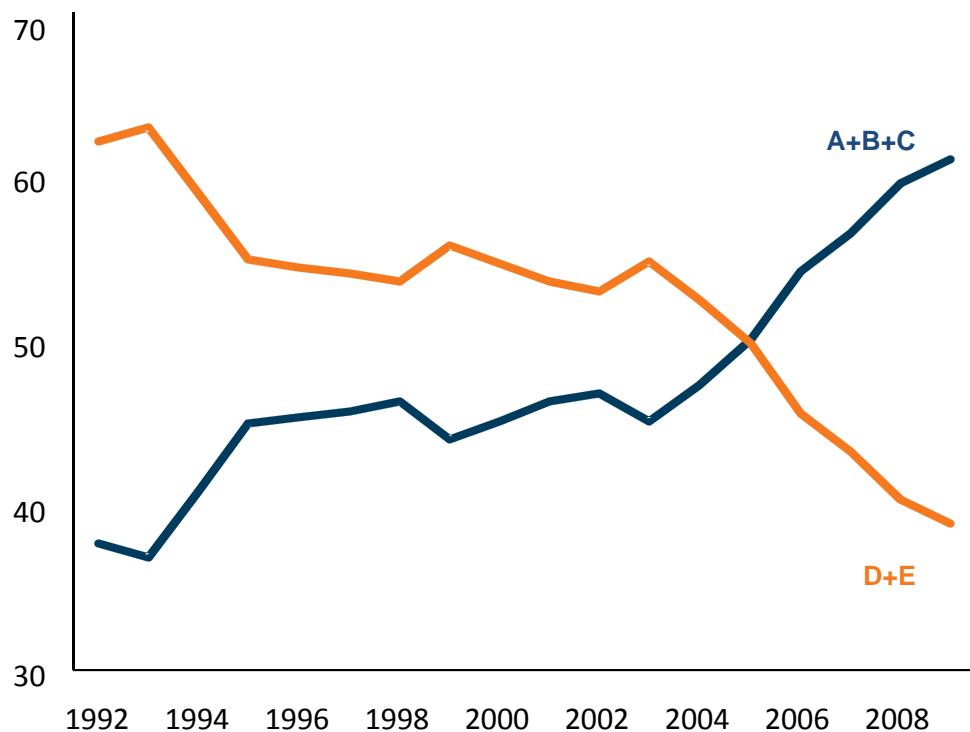
Crédito Imobiliário / PIB – Demais Países (2010)



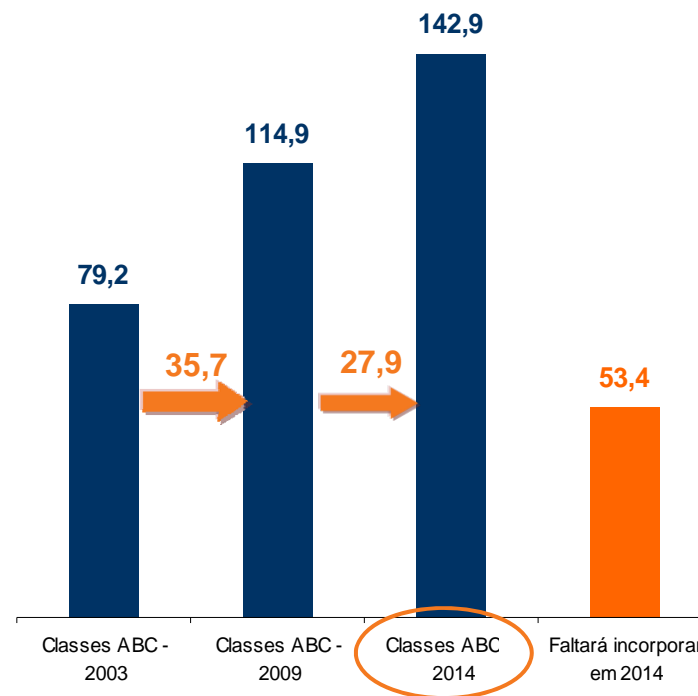
Fonte: bancos centrais dos países relacionados.

Rápida mudança de perfil dos consumidores no Brasil

Classes socioeconômicas (% da população total)



População brasileira (em milhões)



Fonte: FGV, Itaú Unibanco

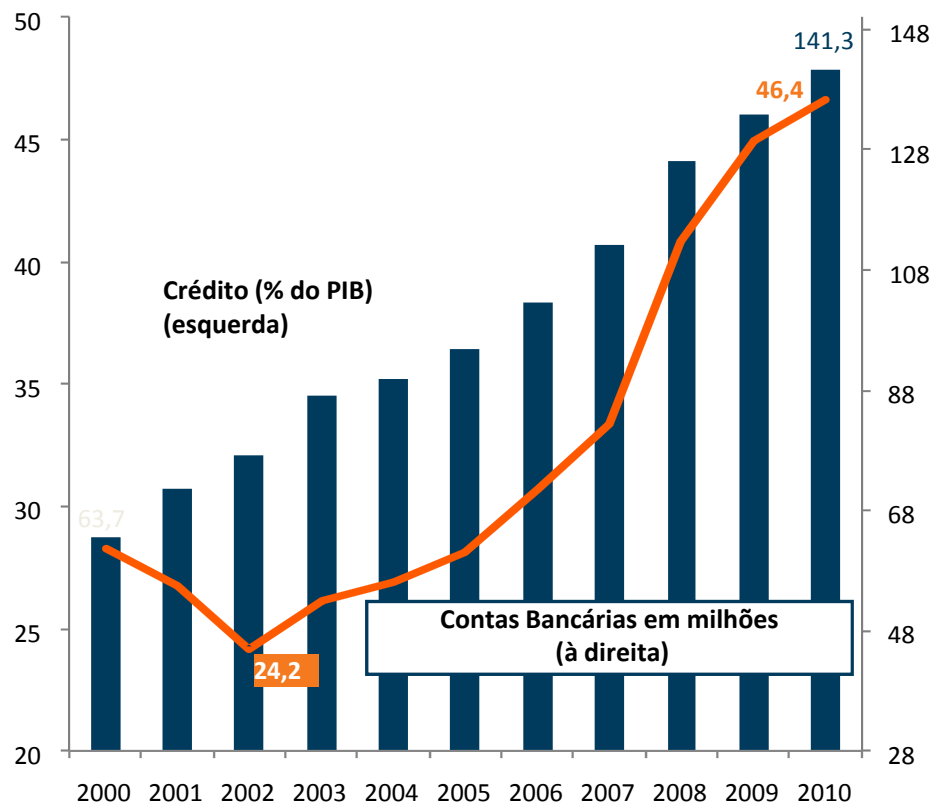
Definição das classes socioeconômicas (renda familiar de todas as fontes):

- Classe E: de R\$ Zero a R\$ 1.013.
- Classe D: de R\$ 1.013 a R\$ 1.618.
- Classe C: de R\$ 1.618 a R\$ 6.977.
- Classe B: de R\$ 6.977 a R\$ 9.097.
- Classe A: mais de R\$ 9.097.

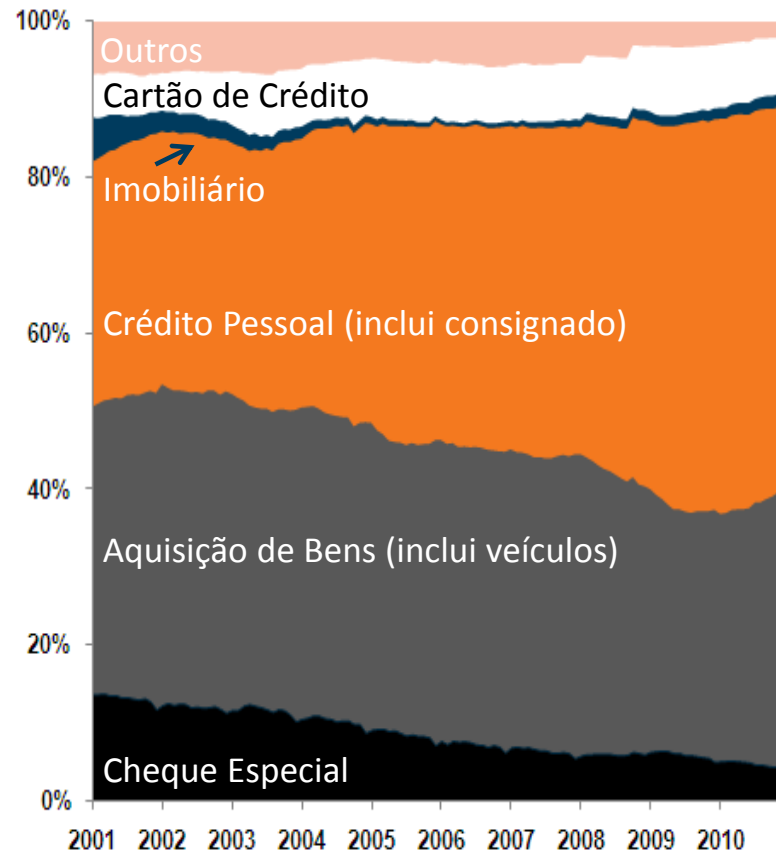
Mercado Brasileiro: Expansão Bancária

Mais contas bancárias, mais crédito com um melhor perfil de produtos

Total de contas bancárias e crédito (% do PIB)



Empréstimos a pessoas físicas por tipo de produto*



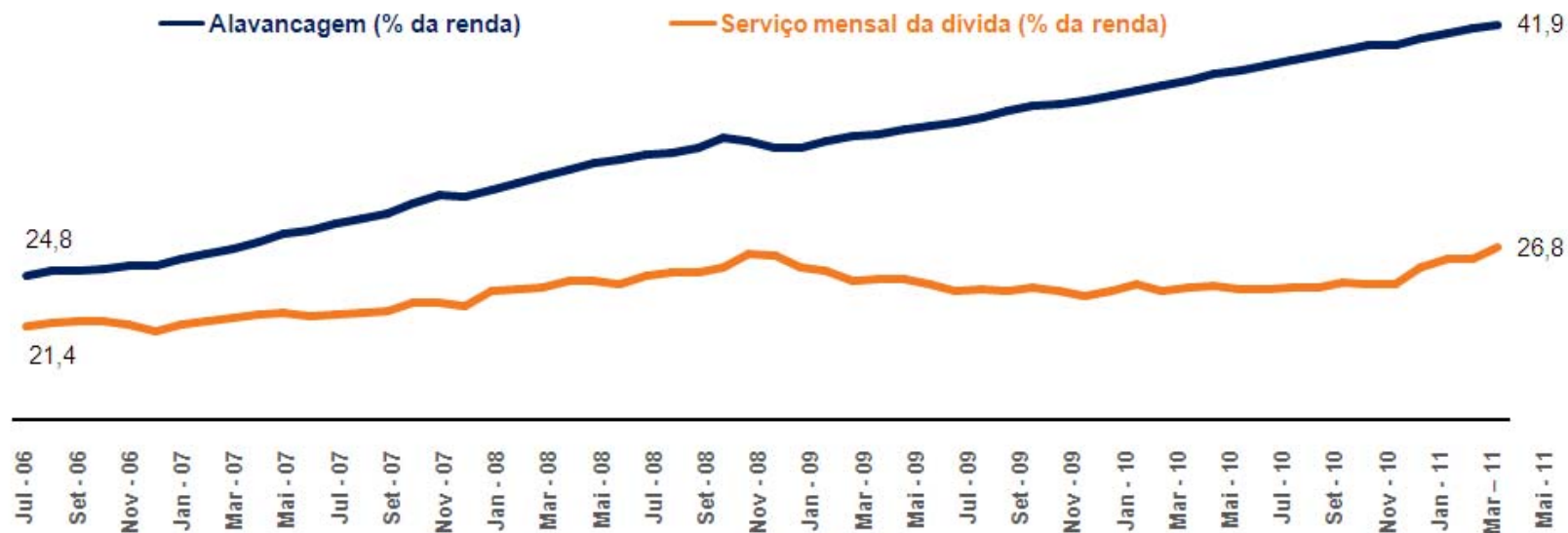
* Considera apenas o total de crédito com recursos livres para PF.

Brasil: Mesmo com alavancagem maior, serviço mensal da dívida fica estável

□ Níveis de crédito crescem a partir de uma base muito baixa – comparação internacional.

- O crédito total tem espaço para chegar a 67% do PIB, dos atuais 46,4%, atingindo níveis internacionais per capita ajustados em 2020, devido sobretudo à expansão do crédito imobiliário.
- Crescimento e distribuição da renda tornam o crescimento do crédito saudável. O crédito deve crescer, assim como devem aumentar a renda e a penetração bancária.

□ Mesmo que a alavancagem esteja aumentando, o serviço mensal da dívida está relativamente estável. O motivo é que a população está alongando seus horizontes e os juros estão caindo.

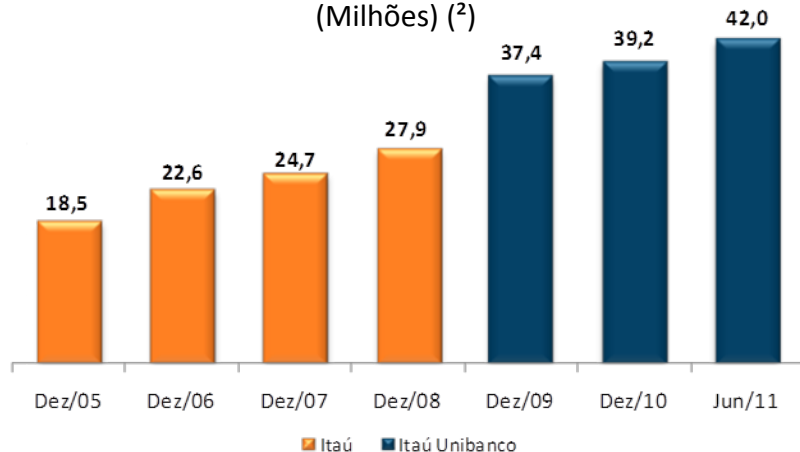


Fonte: Análise Itaú Unibanco.

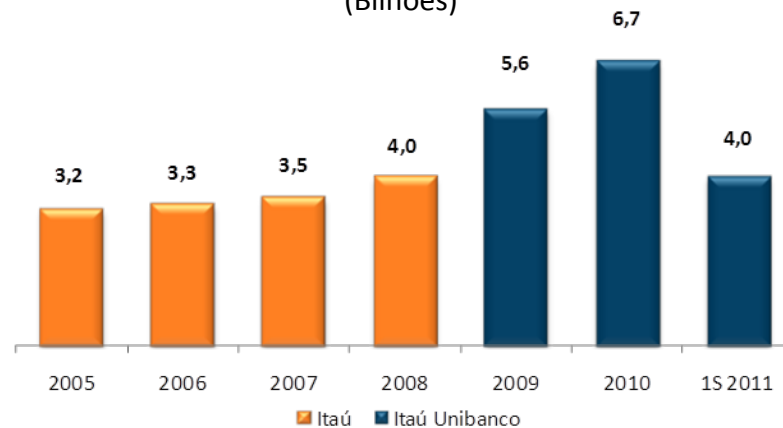
Evolução Itaú Unibanco

Evolução do Itaú Unibanco ⁽¹⁾

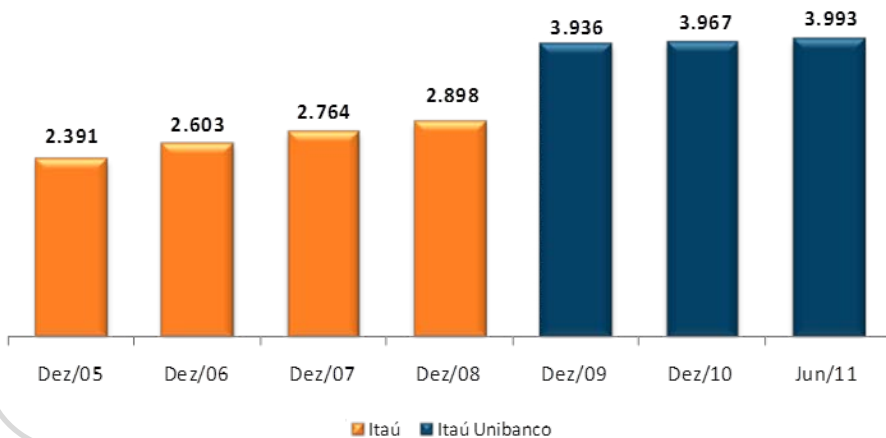
Quantidade de Clientes
(Milhões) ⁽²⁾



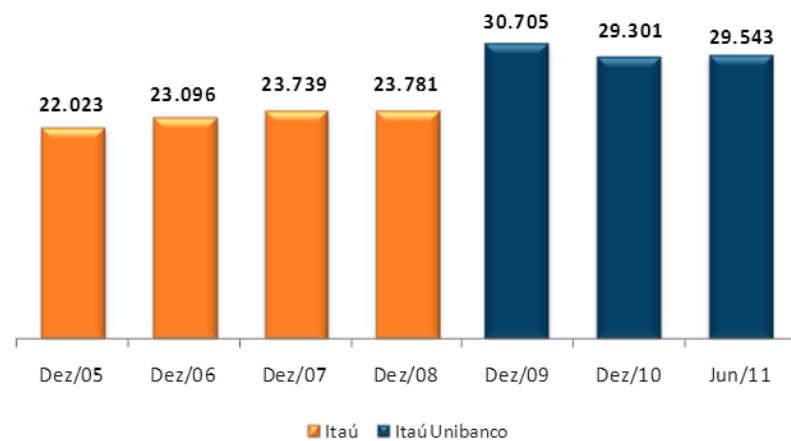
Quantidade de Transações
(Bilhões)



Quantidade de Agências



Quantidade de Caixas Eletrônicos

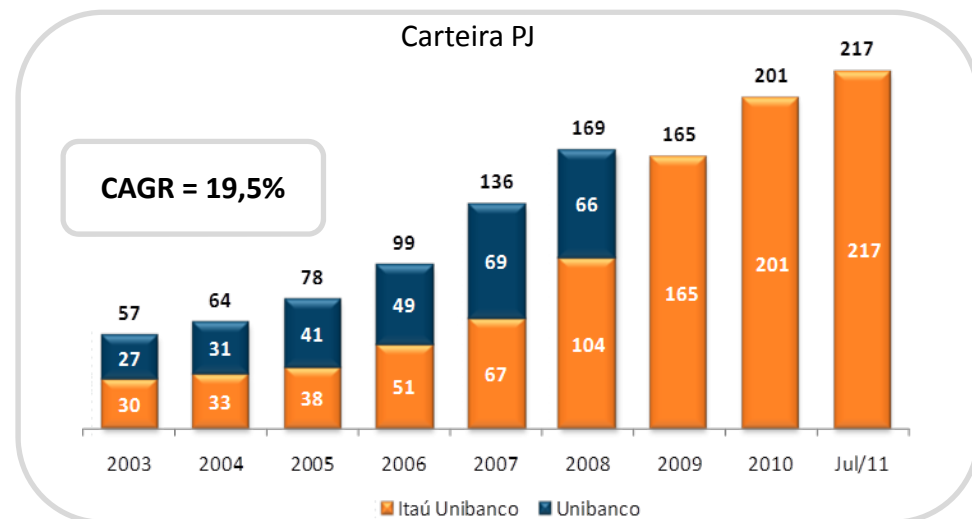
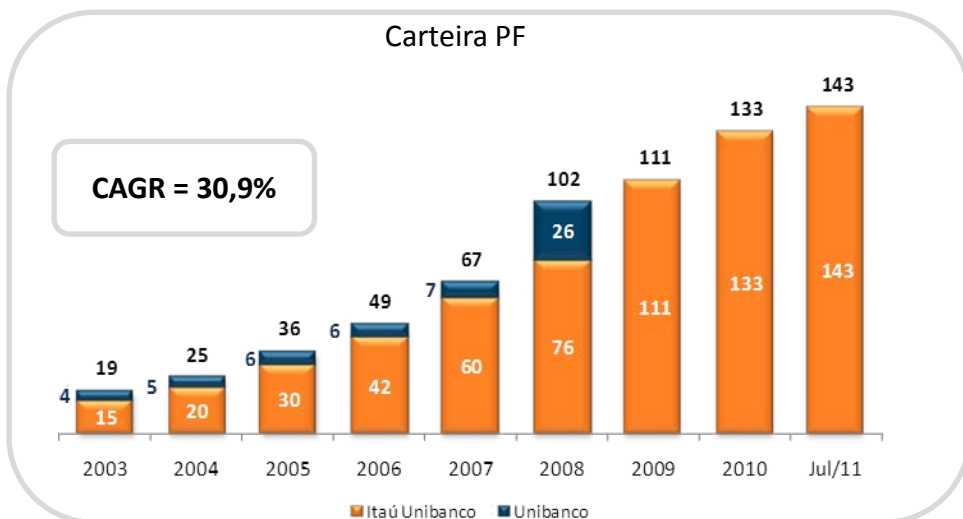
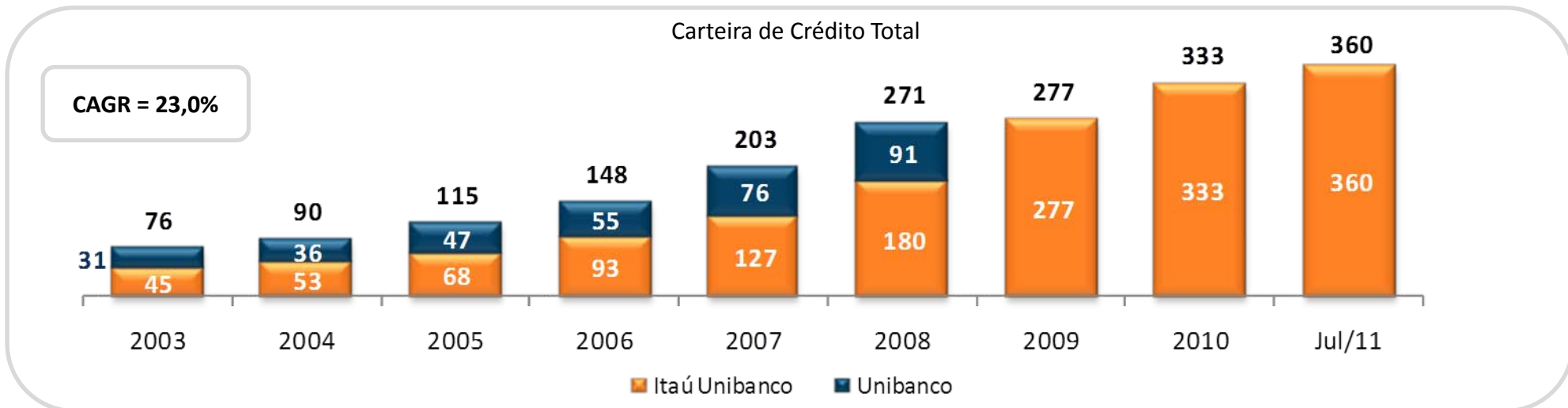


(1) Entre 2005 e 2009 não são consideradas as informações do Unibanco.

(2) Composição: Banco PF, Cartões, Veículos, Crédito Imobiliário, WMS, Seguros. Não inclui Garantec e acionistas.

Evolução da Carteira de Crédito ⁽¹⁾

Valores em R\$ bilhões

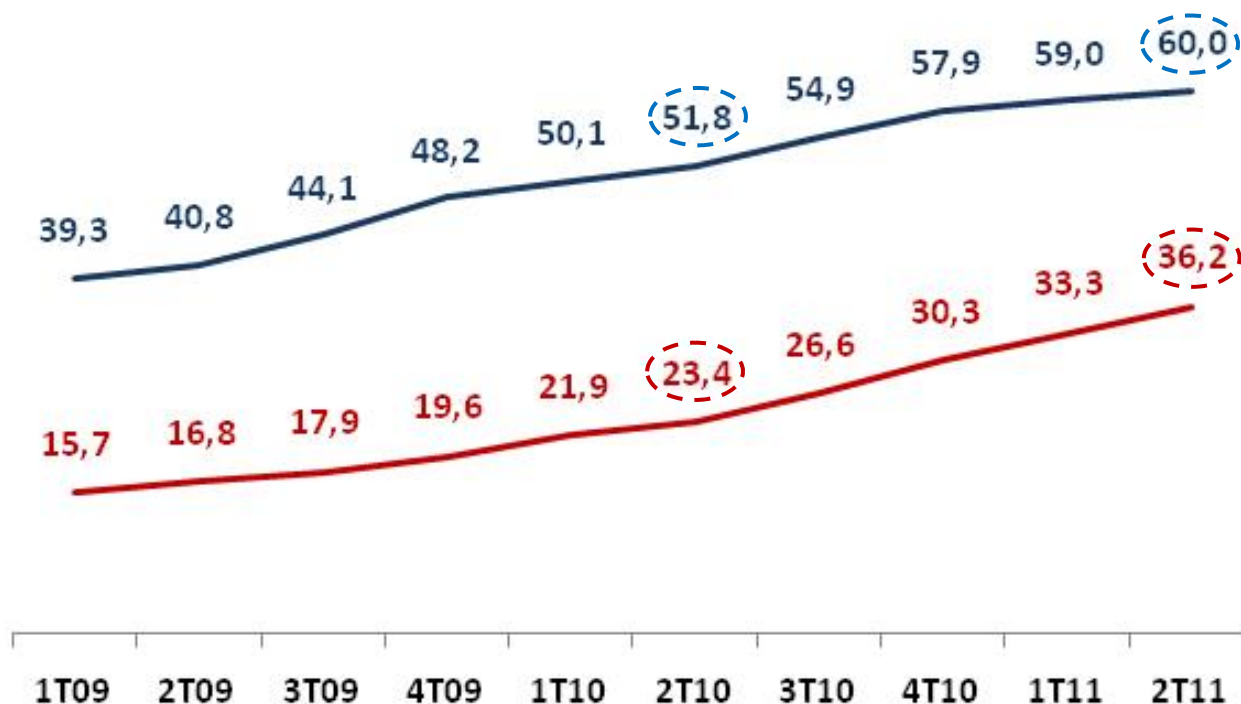


(¹) O saldo total de avais e fianças do Unibanco foi considerado na carteira PJ.

Crédito Imobiliário

Evolução do Crédito Imobiliário – Itaú Unibanco

Valores em R\$ bilhões



**Δ Jun/10
x Jun/11**

**Depósitos de
Poupança:
+16%**

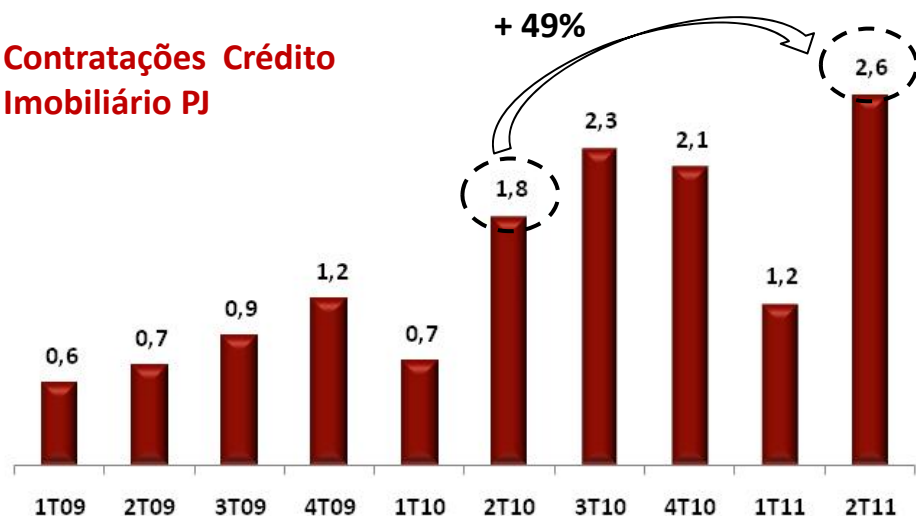
**Operações de
Crédito
Imobiliário*:
+55%**

* Inclui CRI e Parcelas a Liberar

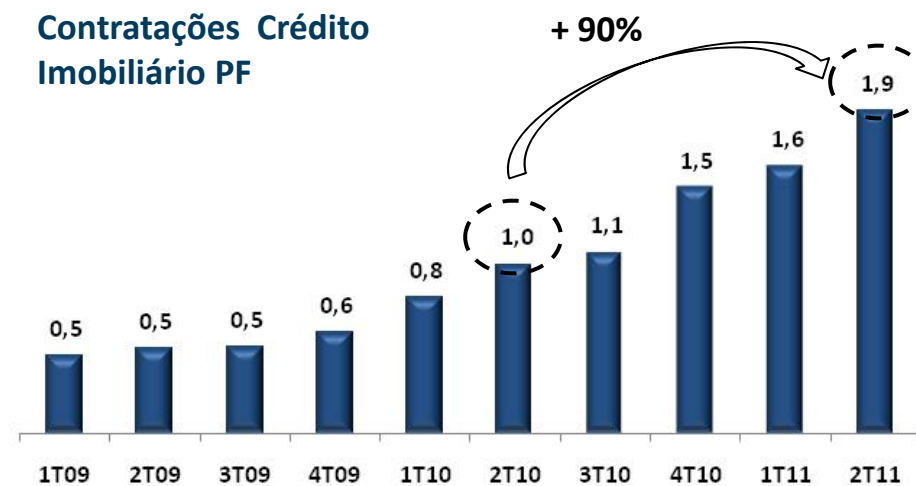
Evolução do Crédito Imobiliário

Valores em R\$ bilhões

Contratações Crédito Imobiliário PJ



Contratações Crédito Imobiliário PF

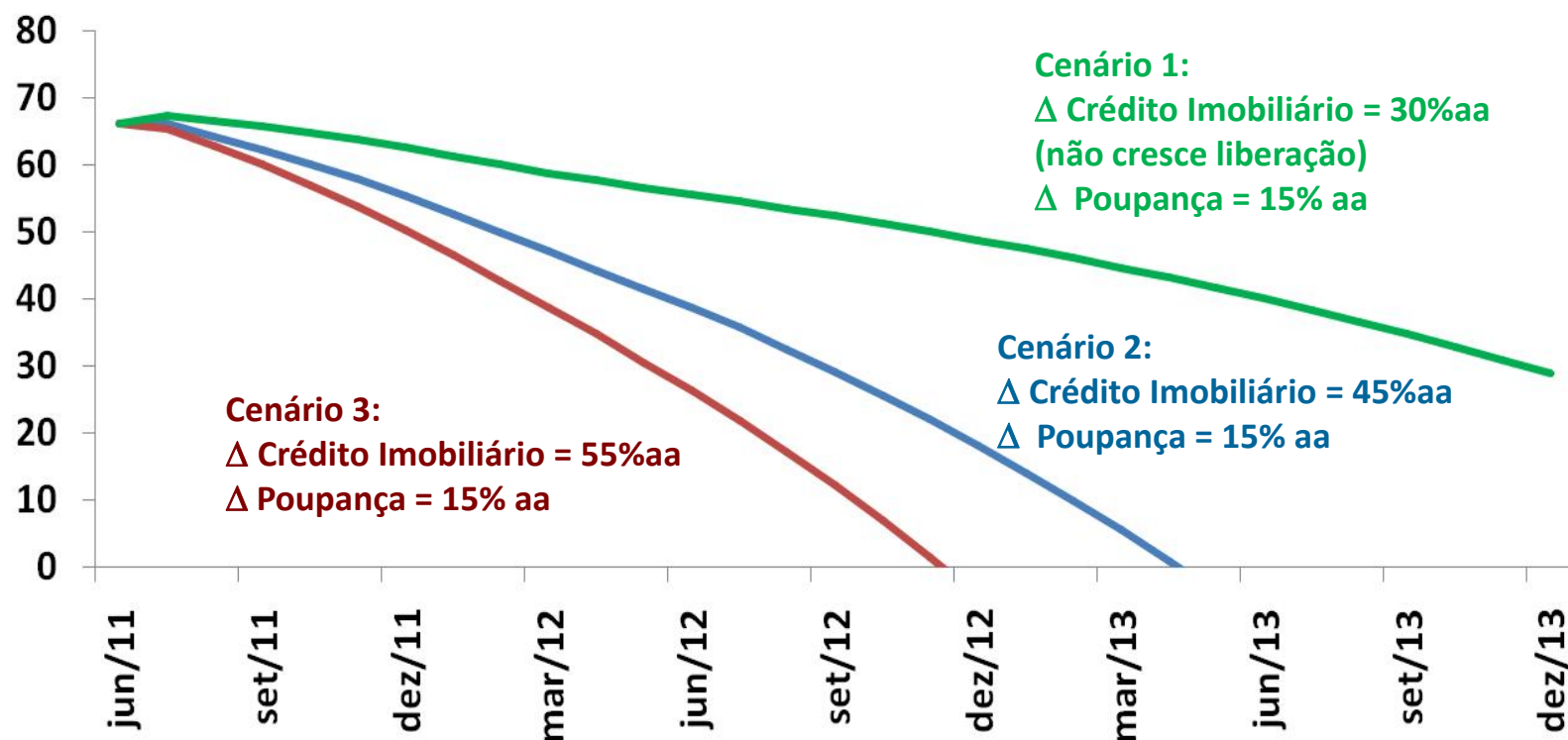


Total por Trimestre

Valores em R\$ bilhões

Projeção de Espaço Disponível para Novos Financiamentos

(= Exigibilidade Poupança – Crédito Imobiliário)



Desafios para o Futuro

❑ **Cenário Macro Econômico**

- ✓ Crescimento e Taxa de Juros

❑ **Capital e Tecnologia**

❑ **Crédito Imobiliário**

- ✓ *Funding / Ajuste da CP*

Apresentação SECOVI

Roberto Setubal – Itaú Unibanco Holding

